

بهترین ابزار و نرم افزار تولید محتوا در سال ۲۰۲۴

ابزارهای تولید محتوا می‌توانند شما را به یک بازاریاب کارآمدتر و موثرتر تبدیل کنند. ما برخی از محبوب‌ترین ابزارها را برای سازندگان محتوا گردآوری کرده‌ایم. بنابر این شما می‌توانید پست‌های وبلاگ، تصاویر، ویدیوها، پادکست‌ها و دیگر انواع محتوا با کیفیت بالاتر را در کسری از زمان تولید کنید.

۷ ابزار ایجاد محتوا که باید داشته باشید:

جعبه ابزار خود را از ابتدا بسازید؟ اینها بهترین انتخاب‌های ما برای سازندگان محتوا هستند:

- ChatGPT: بهترین دستیار هوش مصنوعی
- ContentShake AI: بهترین ابزار نوشتن هوش مصنوعی
- Grammarly: بهترین جستجوگر املا و دستور زبان (به زبان انگلیسی)
- Canva: بهترین ابزار طراحی گرافیکی
- Descript: بهترین ابزار ویدیویی
- Buzzsprout: بهترین ابزار پادکست
- Trello: بهترین سیستم مدیریت وظیفه
- Semrush: بهترین پلتفرم بازاریابی محتوا

بهترین ابزارهای تولید محتوا بر اساس دسته

برای یافتن برنامه‌هایی که از استراتژی بازاریابی محتوای شما همخوانی دارند، می‌توانید ابزارهای تولید محتوا را بر اساس دسته‌بندی بررسی کنید. خواه به دنبال صرفه‌جویی در زمان باشید یا چیزی جدید، نرم‌افزارهایی وجود دارند که می‌توانند کمک‌کننده باشند.

- ابزار تحقیق محتوا
- ابزارهای نوشتن محتوا
- ابزارهای تصویر
- ابزارهای ویدئویی
- ابزارهای پادکست

- ابزارهای برنامه‌ریزی محتوا
- سایر ابزارهای تولید محتوا

توجه: ابزارها بدون ترتیب خاصی فهرست شده‌اند.

ابزار تحقیق محتوا

با استفاده از ابزارهای ساخت محتوا و تکنیک‌های متنوع، می‌توانید بر موانع نوآوری غلبه کنید و به تولید محتوای با کیفیت و جذاب برسید. همچنین، بازنویسی محتوا، تغییر نگاه به موضوع و استفاده از منابع متنوع می‌تواند به شما کمک کنند تا ایده‌ها را توسعه داده و مانع پیشرفت خلاقیت شما نشوند. اطلاعاتی را جمع‌آوری کنید که به شما کمک کند تا رویکردی مبتنی بر داده برای ایجاد محتوا داشته باشید.

۱. ابزار جادویی واژگان کلیدی Semrush

Keyword Magic Tool: home renovation View search history

Database: United States Currency: USD

Languages beta

All keywords: 25.8K Total volume: 243,610 Average KD: 41%

Keyword	Intent	Vol.	KD %	CPC (U...	Com.	SF	Results	Updated
<input type="checkbox"/> home renovation >>	C	18.1K	78	4.16	0.21	10	676M	This week
<input type="checkbox"/> home renovations >>	C	8.1K	77	4.16	0.21	6	671M	This week
<input type="checkbox"/> home renovation contractors >>	C	6.6K	63	5.71	0.36	3	2.8B	This week
<input type="checkbox"/> home renovation loan >>	C	6.6K	72	6.64	0.48	3	39.2M	This week
<input type="checkbox"/> home renovator >>	C	2.9K	21	4.16	0.21	4	5.2M	Last week
<input type="checkbox"/> home renovation contractors near me >>	T	2.4K	65	5.48	0.33	3	39.2M	This week

ابزار واژگان کلیدی Semrush به شما نشان می‌دهد که مردم با موضوع شما چه چیزی را در گوگل جستجو می‌کنند. و داده‌های مرتبط، مانند «حجم» (متوسط تعداد جستجوهای ماهانه برای آن عبارت) را ارائه می‌دهد. این به شما کمک می‌کند بفهمید چه نوع محتوایی مورد تقاضا است. بنابراین می‌توانید از زمان تولید محتوا به‌طور موثرتری استفاده کنید.

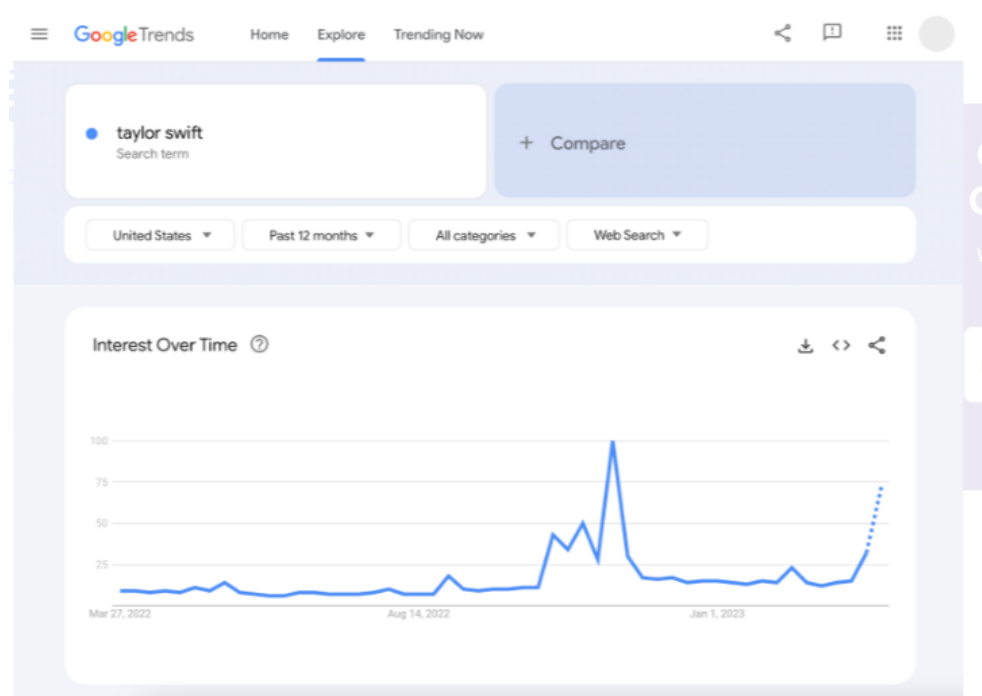
یکی از بهترین راه‌ها برای دریافت ایده‌های وبلاگ، نگاه کردن به فیلتر «سوالات» است. تمرکز روی کلمات کلیدی با "٪ KD" (نمره واژه کلیدی) از ۰ تا ۲۹ را در نظر بگیرید. این بدان معنی است که رتبه‌بندی در صفحه اول گوگل نسبتاً آسان است.

تعداد زیادی ابزار و داده‌های Semrush وجود دارد که می‌توانید بدون پرداخت یک سنت به آنها دسترسی داشته باشید. تنها چیزی که طول می‌کشد چند دقیقه از وقت شماست.

به این سایت برای دریافت رایگان آن مراجعه کنید:

<https://www.semrush.com/blog/what-can-i-do-with-a-free-account-from-semrush>

۲. Google Trends



Google Trends موضوعات و عبارات جستجویی را نشان می‌دهد که در گوگل پرطرفدار هستند، یعنی محبوب‌تر از حد معمول هستند. همچنین می‌توانید در مورد موضوعات، مکان‌ها و محدوده زمانی مورد نظر خود تحقیق کنید. برای دیدن اینکه چگونه علاقه جستجو مقایسه می‌شود.

داده‌های Google Trends به شما کمک می‌کند موضوعات داغ در جایگاه خود را شناسایی کنید. بنابراین می‌توانید محتوای به موقع ایجاد کنید که توجه مردم را جلب کند. این تکنیکی است که به عنوان جک خبری شناخته می‌شود.

در راهنمای اختصاصی ما درباره Google Trends و نحوه استفاده از آن بیشتر بدانید.

قیمت: رایگان

گزینه‌های جایگزین: Exploding Topics, Pinterest Trends, TrendFeed

۳. Semrush Topic Research Tool

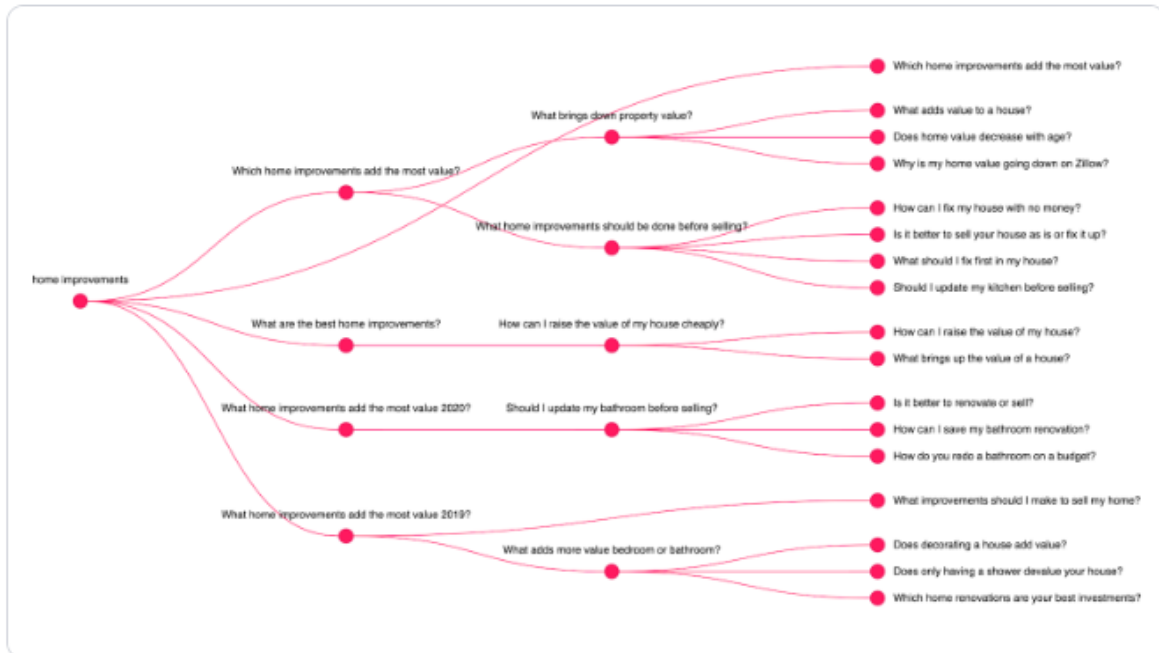
The screenshot displays the Semrush Topic Research Tool interface. At the top, there is a search bar with 'home renovation' and 'United States' selected. Below the search bar, there are navigation tabs: 'Cards', 'Explorer', 'Overview', and 'Mind Map'. A toggle for 'Trending subtopics first' is turned on. The main content area shows three topic cards: 'Tax Credit' (Volume: 18.1k), 'Home Improvement' (Volume: 135.0k), and 'Living Room' (Volume: 74.0k). Each card lists related subtopics. Below the cards, there is a table for 'Home Improvement' with columns for 'Subtopic Volume' (135000), 'Difficulty' (84.00%), and 'Topic Efficiency' (High). At the bottom, there are sections for 'Headlines 10' and 'Questions 44'.

ابزار تحقیق موضوعی Semrush ایده‌های محتوایی را در مورد موضوع مورد نظر شما ارائه می‌دهد. برای مشاهده مقالات به اشتراک گذاشته شده برتر، سوالات مرتبط و جستجوهای مرتبط، روی هر موضوع فرعی پیشنهادی کلیک کنید.

این ابزار به ویژه برای سئوی وبلاگ مفید است زیرا داده‌های مربوط به کلمه کلیدی را ارائه می‌دهد. سعی کنید روی موضوعات فرعی با «بازده موضوعی» بالا تمرکز کنید. اینها در بین جستجوگران محبوب هستند و رتبه‌بندی آنها نسبتاً آسان است.

قیمت‌گذاری: طرح های رایگان و پولی (در دسترس به عنوان بخشی از پلت فرم بازاریابی محتوا)

AlsoAsked.com .۴



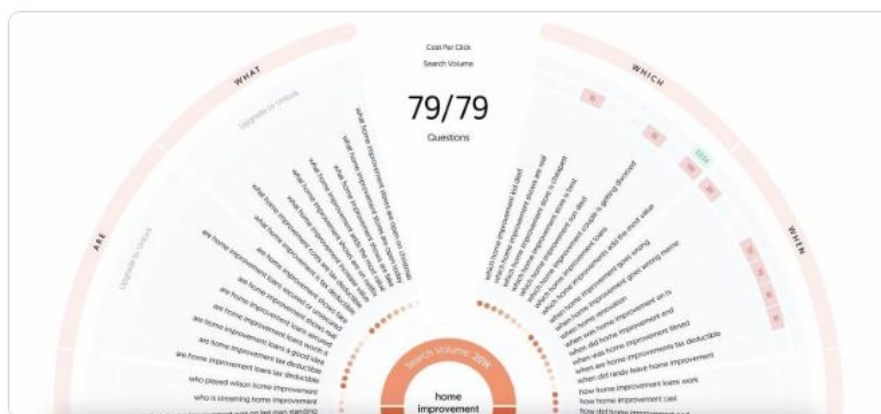
AlsoAsked سوالات را از کادرهای "People also Ask" که در نتایج جستجوی Google ظاهر می شود جمع‌آوری و سازماندهی می‌کند. با پاسخ دادن به سوالات مرتبط در سایت خود، می‌توانید در جعبه‌های PAA در معرض دید قرار بگیرید. و رتبه‌های ارزشمند دیگری ایجاد کنید.

نتایج ابزار بر اساس عبارت جستجویی است که وارد می‌کنید (مثلاً «بهبودهای خانه»). و می‌تواند به جرقه فرآیند تولید محتوای آنلاین شما کمک کند.

قیمت‌گذاری: طرح های پولی

گزینه‌های جایگزین: AnswerThePublic، ابزار جادویی کلمه کلیدی Semrush

۵. AnswerThePublic



نتایج ابزار بر اساس عبارت جستجویی است که وارد می‌کنید (مثلاً «بهبودهای خانه»). و می‌تواند به جرقه فرایند تولید محتوای آنلاین شما کمک کند.

قیمت‌گذاری: طرح های پولی

گزینه‌های جایگزین: AnswerThePublic، ابزار جادویی Semrush

۶. TrendFeed

TrendFeed یک برنامه تحقیقاتی است که به منظور پیشی گرفتن شما از روندها با بینش اولیه در مورد داغ‌ترین موضوعات قابل یافتن توسط صنعت طراحی شده است.

این به شما امکان می‌دهد تا اخبار را بشکنید، نظرات خود را اضافه کنید و روایت‌ها را جلوتر از رقبای خود شکل دهید.

این برنامه همچنین از هوش مصنوعی برای ایجاد سریع پست‌های رسانه‌های اجتماعی با لحن مخالف یا حمایتی استفاده می‌کند تا بتوانید از روندهای نوظهور برای حفظ دیده شدن برند در بازار خود سرمایه‌گذاری کنید.

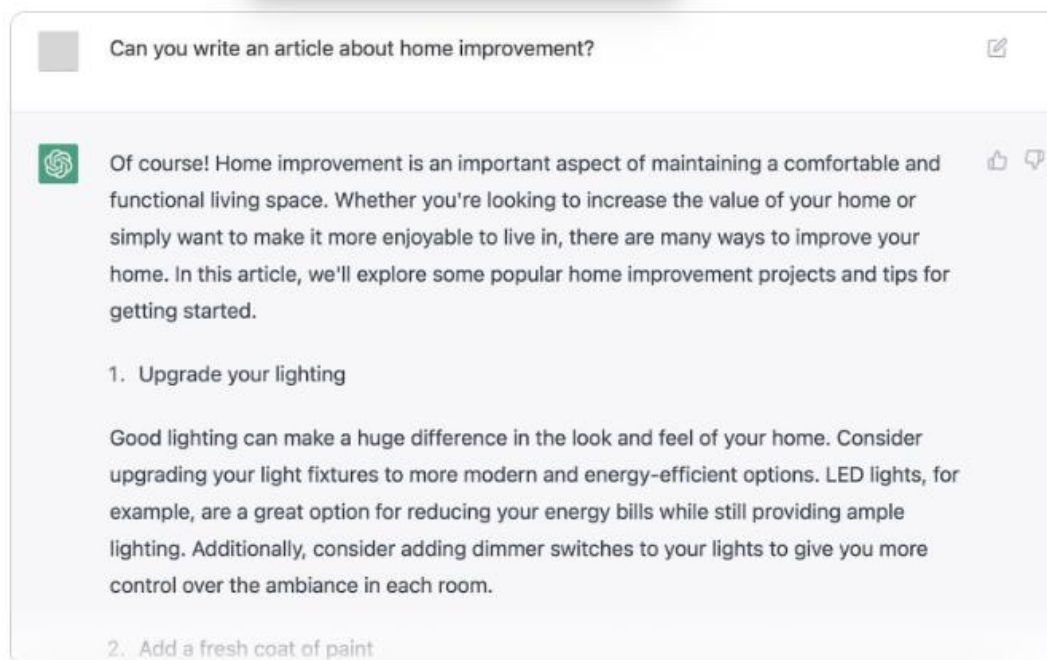
قیمت: آزمایشی رایگان ۷ روزه، سپس ۲۵ دلار در ماه

ابزارهای نوشتن محتوا

نوشتن موثر به شما کمک می‌کند تا خوانندگان را جذب کنید و می‌تواند رتبه موتورهای جستجوی شما را افزایش دهد.

با جدیدترین ابزارهای تولید محتوا، می‌توانید نوشتار خود را بهبود ببخشید - یا از هوش مصنوعی استفاده کنید تا برای شما محتوا بنویسد. از آن‌ها برای پست‌های وبلاگ، خبرنگارها و سایر قالب‌های نوشتاری استفاده کنید.

ChatGPT .۷



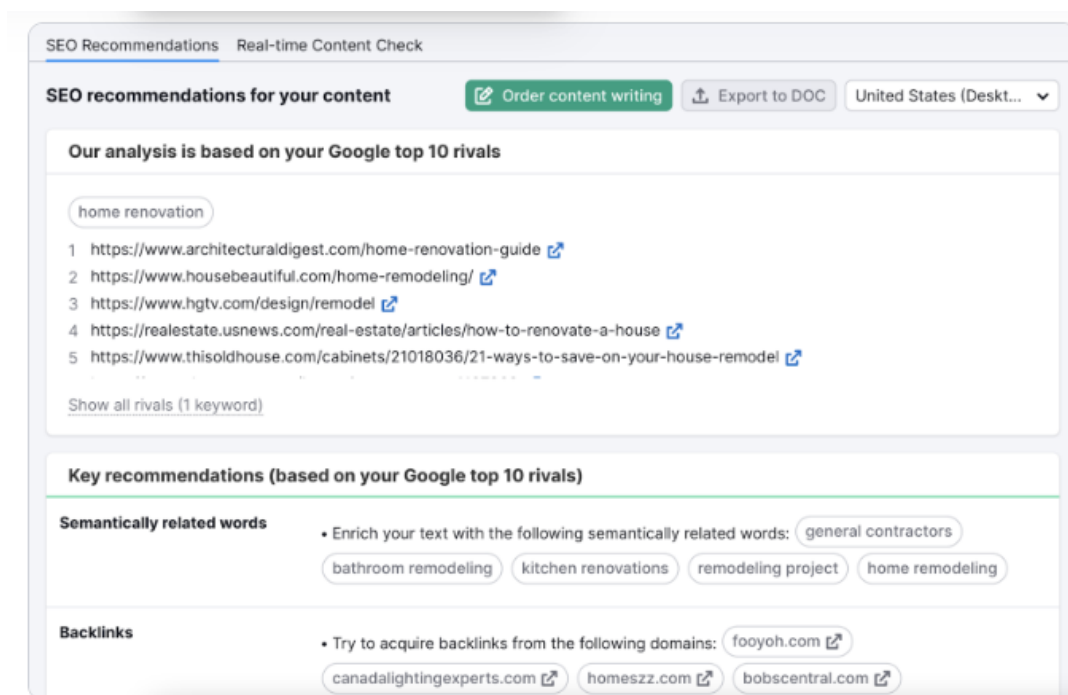
ChatGPT یک ربات چت هوش مصنوعی است که می‌تواند به بسیاری از عناصر فرایند تولید محتوای آنلاین کمک کند. می‌توانید از آن بخواهید که ایده‌هایی برای وبلاگ ارائه کند، مقاله بنویسد یا درباره نوشته‌های شما بازخورد ارائه کند.

سعی کنید با اعلان‌ها و بازخوردهای مختلف آزمایش کنید. فقط مراقب نحوه استفاده از نتایج باشید. مانند سایر ابزارهای کپی‌نویسی هوش مصنوعی، ChatGPT ممکن است اطلاعات نادرست یا محتوای تکراری ارائه دهد. لزوماً به بهترین شکل برای مخاطبان شما نخواهد نوشت. این راهنمای نحوه استفاده از ChatGPT را بررسی کنید.

قیمت: رایگان

گزینه های جایگزین: Copy.ai، دستیار نوشتن هوش مصنوعی

۸. قالب محتوای سئوی Semrush

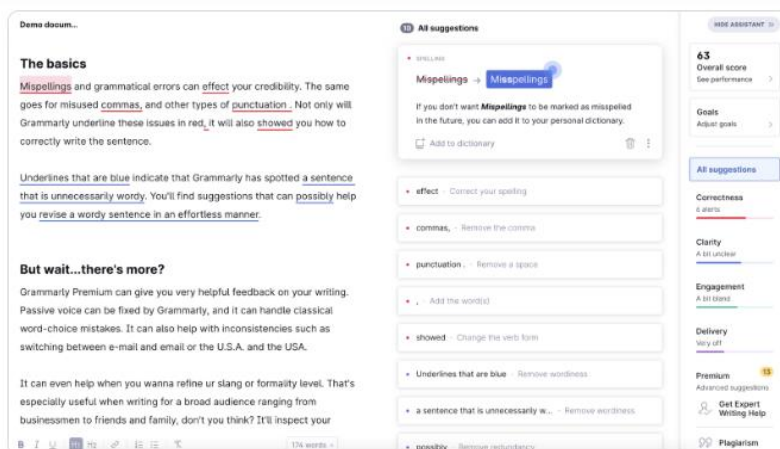


الگوی محتوای سئوی Semrush در عرض چند دقیقه پیشنهاد محتوا را ایجاد می‌کند. نتایج رتبه‌بندی بالا را برای واژگان کلیدی هدف شما تجزیه و تحلیل می‌کند تا ببیند چه ویژگی‌های مشترکی دارند. سپس توصیه‌هایی را برای کمک به شما در رقابت ارائه می‌دهد.

این ابزار پیشنهادهای در مورد طول متن، خوانایی و موارد دیگر ارائه می‌دهد. هنگامی که خلاصه شما آماده شد، می‌توانید آن را در دستیار نوشتن SEO باز کنید.

قیمت‌گذاری: طرح‌های رایگان و پولی (در دسترس به عنوان بخشی از پلت فرم بازاریابی محتوا)

۹. Grammarly



Grammarly املا و دستور زبان انگلیسی را بررسی می‌کند؛ همچنین می‌تواند در مورد مختصر، لحن و سایر عناصر نوشتن به شما کمک کند. آن را به عنوان کمکی در نظر بگیرید تا اطمینان حاصل کنید که محتوای شما به سادگی خوانده می‌شود و خطا ندارد.

Grammarly علاوه بر برنامه وب خود، نرم افزار تولید محتوا را برای دسکتاپ و موبایل ارائه می‌دهد. افزونه‌های مرورگر نیز وجود دارند که به شما کمک می‌کنند از اشتباهات املایی در ایمیل‌ها و فرم‌های وب جلوگیری کنید.

قیمت‌گذاری: طرح‌های رایگان و پولی

گزینه‌های جایگزین: Writer

Hemingway App .۱۰

The screenshot shows the Hemingway Editor interface. At the top, there is a toolbar with options: Bold, Italic, H1, H2, H3, Quote, Bullets, Numbers, and Link. On the right side, there are buttons for 'Write' and 'Edit'. The main text area contains the following content:

Hemingway App makes your writing bold and clear.

The app highlights lengthy, complex sentences and common errors; if you see a yellow sentence, shorten or split it. If you see a red highlight, your sentence is so dense and complicated that your readers will get lost trying to follow its meandering, splitting logic — try editing this sentence to remove the red.

You can utilize a shorter word in place of a purple one. Mouse over them for hints.

Adverbs and weakening phrases are helpfully shown in blue. Get rid of them and pick words with force, perhaps.

Phrases in green have been marked to show passive voice.

You can format your text with the toolbar.

Paste in something you're working on and edit away. Or, click the Write button and compose something new.

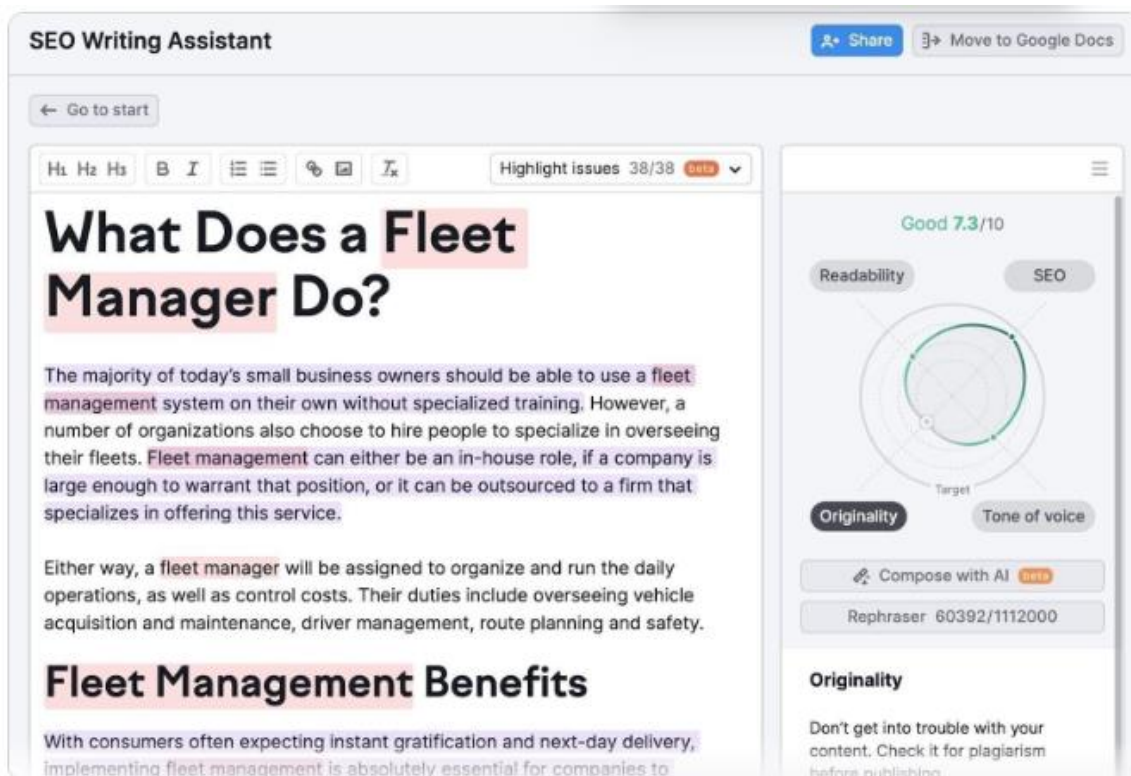
On the right side, the 'Readability' section shows 'Grade 6' and 'Good'. Below this, it indicates 'Words: 133' with a 'Show More' dropdown. A list of suggestions is provided:

- 2 adverbs, meeting the goal of 2 or fewer.
- 1 use of passive voice, meeting the goal of 2 or fewer.
- 1 phrase has a simpler alternative.
- 1 of 11 sentences is hard to read.
- 1 of 11 sentences is very hard to read.

برنامه همینگوی خوانایی محتوای شما را درجه بندی می کند. و توصیه های عملی برای ساده تر کردن متن ارائه می دهد. تا محتوای خود را جذاب تر و رتبه بندی کنید.

نسخه نوشته شده خود را از طریق برنامه وب یا نرم افزار دسکتاپ اجرا کنید. در عرض چند ثانیه، فرصت هایی برای بهبود خواهید دید.

قیمت: رایگان (یا برای نسخه دسکتاپ پرداخت کنید)



Semrush's SEO Writing Assistant (SWA) به شما کمک می‌کند محتوایی بنویسید که برای کاربران و موتورهای جستجو بهینه شده باشد. خوانایی، اصالت، سئو و لحن صدای شما را در زمان واقعی امتیاز می‌دهد. و توصیه‌های عملی را برای کمک به بهبود شما ارائه می‌دهد.

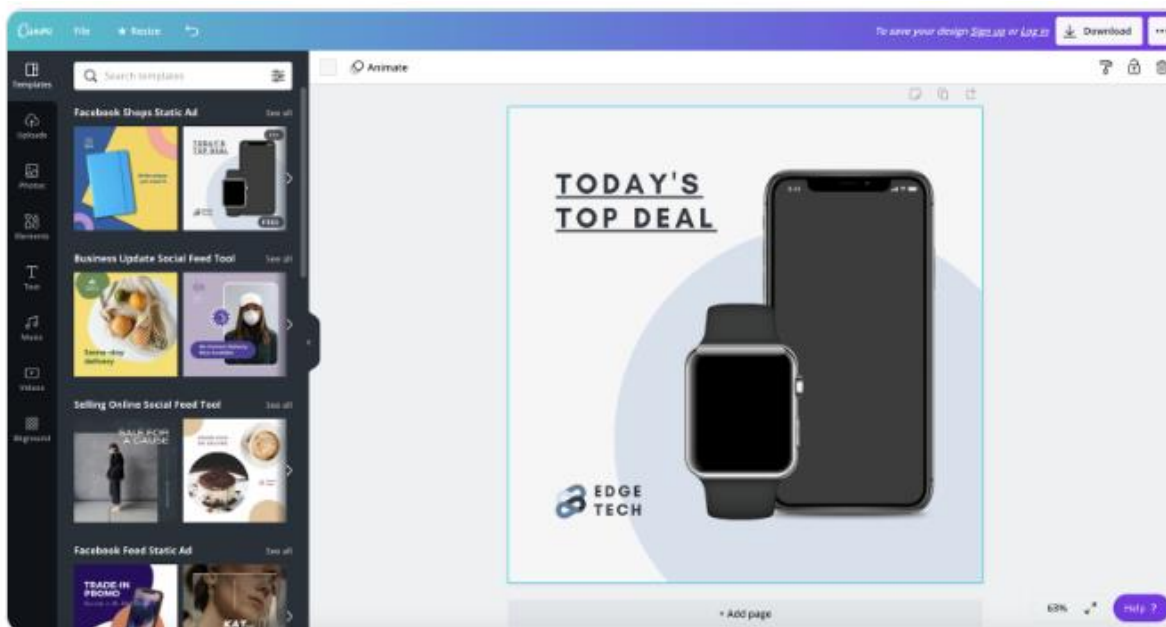
اگر بلوک نویسند را دریافت کنید، ابزارهای هوش مصنوعی داخلی می‌توانند به شما در ایجاد یا بازنویسی متن کمک کنند.

ترجیح می‌دهید محتوای خود را در جای دیگری پیش‌نویس کنید؟ از افزونه SWA برای Microsoft Word، Google Docs یا WordPress استفاده کنید.

قیمت‌گذاری: طرح‌های رایگان و پولی (در دسترس به عنوان بخشی از پلتفرم بازاریابی محتوا)

ابزارهای تصویر

چه یک طراح حرفه‌ای باشید و چه مبتدی، این ابزارهای محتوا به شما کمک می‌کنند تصاویری چشم‌نواز برای استفاده در وبلاگ، رسانه‌های اجتماعی و بسیاری از کانال‌های بازاریابی دیگر ایجاد کنید.



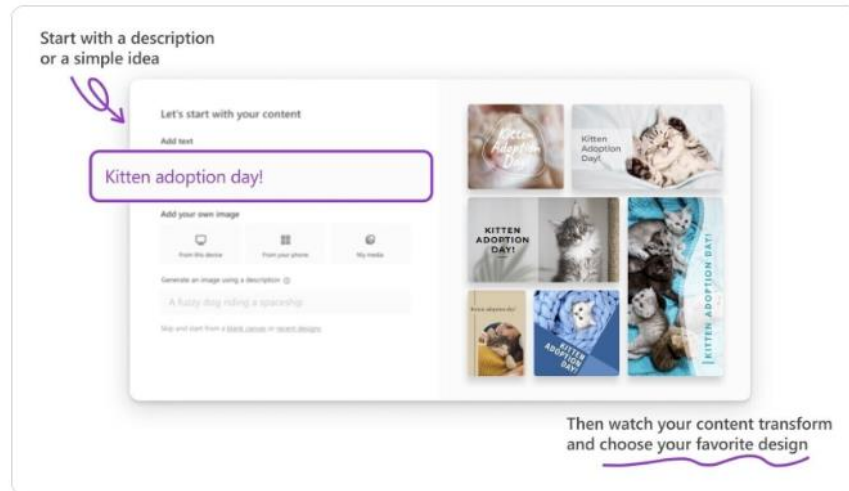
Canva یک پلتفرم طراحی گرافیک آنلاین است. ابزارهای کاربرپسند ایجاد محتوای آن، طراحی زیبا را در دسترس قرار می‌دهد. می‌توانید تصاویر وبلاگ، ویدیوهای رسانه‌های اجتماعی، اینفوگرافیک‌ها، ارائه‌ها، گزارش‌های PDF و موارد دیگر ایجاد کنید.

نسخه رایگان با هزاران قالب رایگان ارائه می‌شود. اما شما می‌توانید طرح‌های خود را با یک اشتراک ویژه به سطح بالاتری ببرید.

قیمت‌گذاری: طرح‌های رایگان و پولی

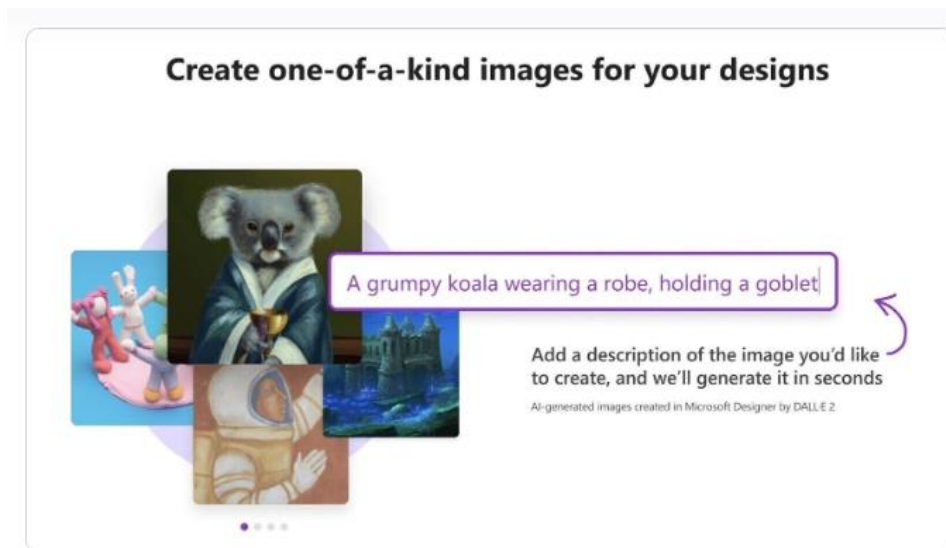
گزینه‌های جایگزین: Visme، Piktochart

۱۳. Microsoft Designer



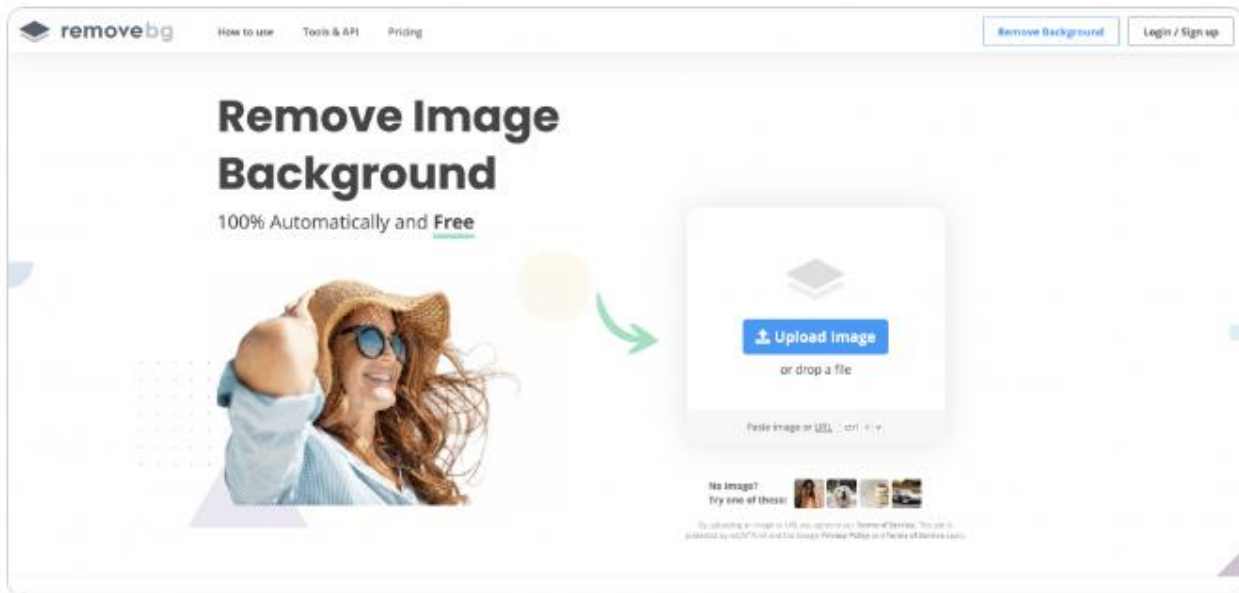
Microsoft Designer یک ابزار طراحی گرافیکی هوش مصنوعی است. متنی را که می‌خواهید روی تصویر شما نمایش داده شود، وارد کنید. نرم افزار ایجاد محتوا به طور خودکار طیف وسیعی از گزینه‌های طراحی قابل تنظیم را ایجاد می‌کند.

ادغام با سیستم هوش مصنوعی DALL·E 2 تصویر را از توضیحات ایجاد می‌کند. این زمانی ایده‌آل است که شما نیاز دارید یک مفهوم پیچیده یا غیرمعمول را به تصویر بکشید.



قیمت: رایگان

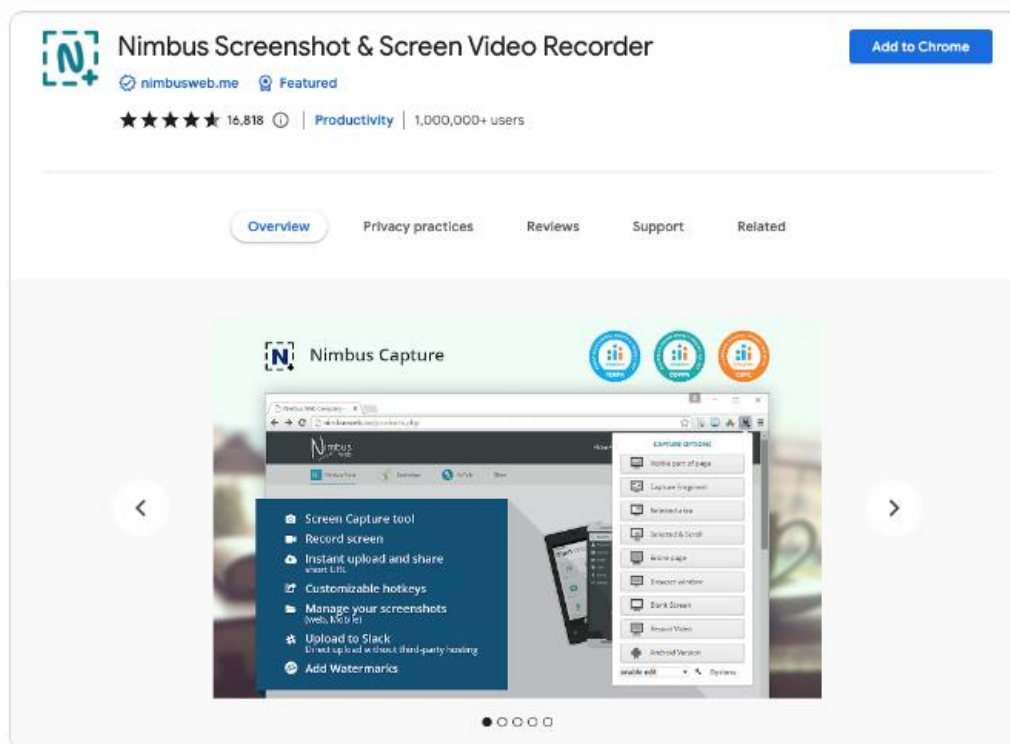
گزینه های جایگزین: Adobe Firefly, DALL·E 2, Images.AI



Remove.bg پس زمینه تصاویر را با استفاده از هوش مصنوعی حذف می‌کند. هنگامی که شما نیاز به برش تصاویر برای استفاده در تصاویر دارید، این می‌تواند در زمان ارزشمند خود صرفه‌جویی کند.

قیمت گذاری: طرح های رایگان و پولی

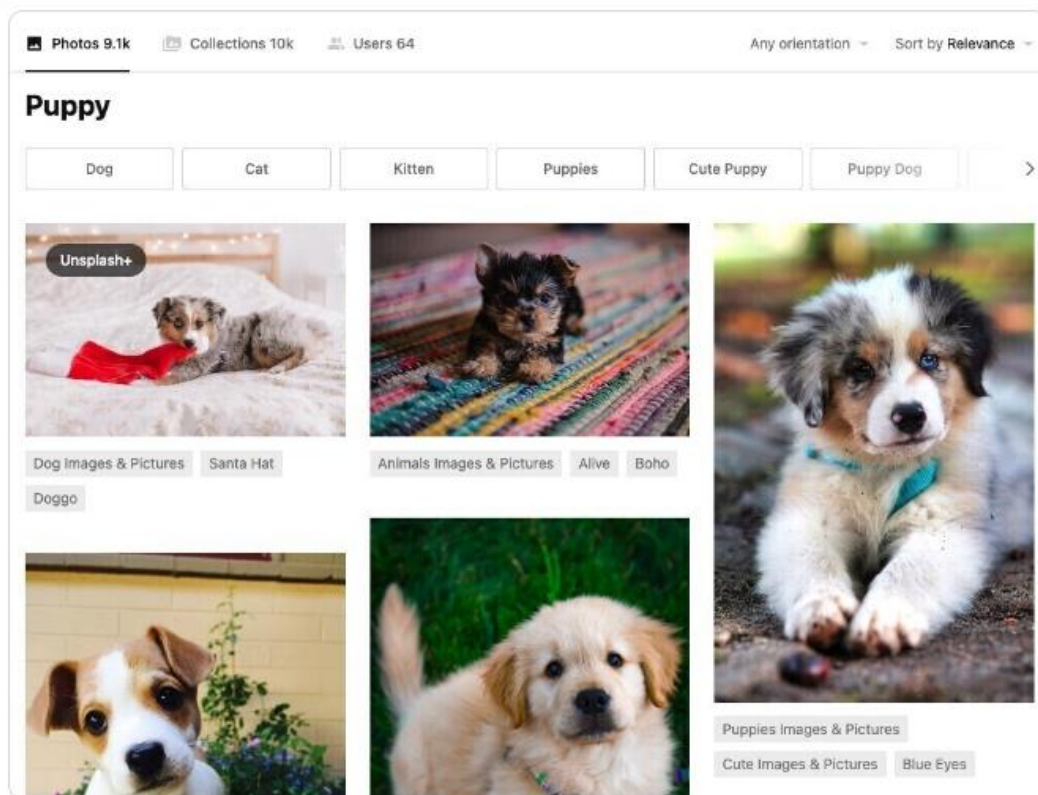
۱۵. Nimbus Screenshot & Screen Video Recorder



Nimbus Screenshot & Screen Video Recorder یک برنامه افزودنی Google Chrome است که گرفتن اسکرین شات، بریده صفحه و ضبط صفحه را آسان می کند. سپس آن‌ها را ویرایش و حاشیه‌نویسی کنید. شما حتی می‌توانید فیلم‌ها را به GIF های متحرک تبدیل کنید - برای نشان دادن مراحل ساده در آموزش عالی است.

قیمت: رایگان

گزینه های جایگزین: Awesome Screenshot



Unsplash یک پایگاه داده تصاویر بدون حق امتیاز است. می‌توانید عکس‌های رایگان برای وبلاگ، پست‌های رسانه‌های اجتماعی و پروژه‌های طراحی گرافیک خود دریافت کنید. هیچ هزینه‌ای برای نگرانی وجود ندارد. این آن را به یکی از بهترین ابزارهای توسعه محتوا برای سازندگان با بودجه تبدیل می‌کند.

قیمت: رایگان

گزینه‌های جایگزین: Pexels، Pixabay، Burst

Shutterstock .۱۷



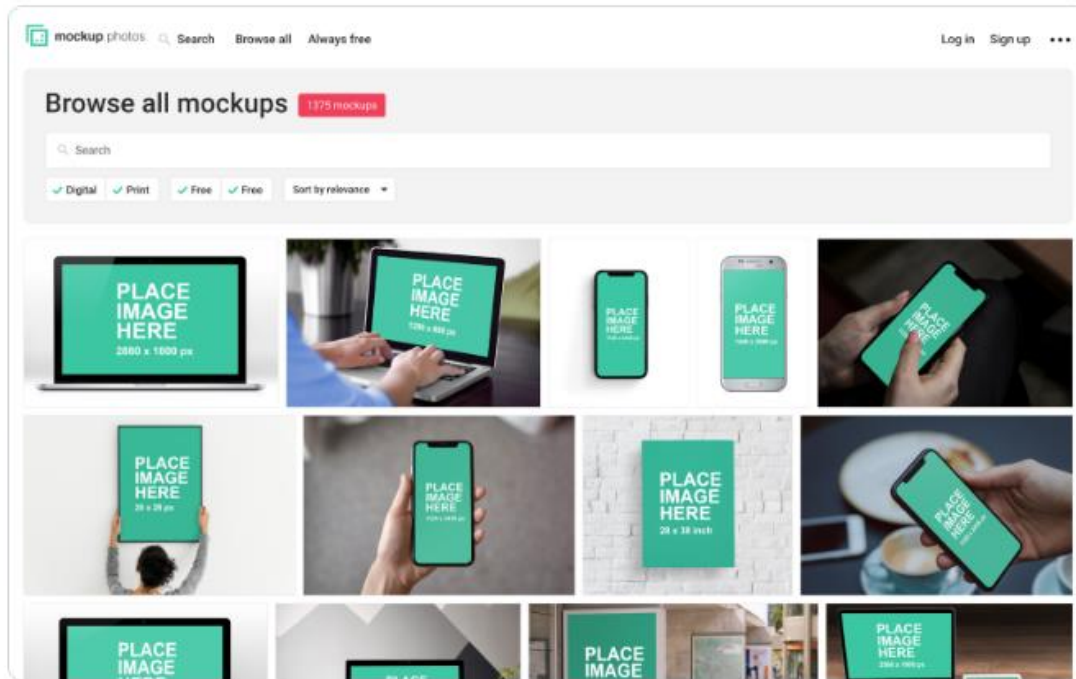
Shutterstock یک سایت تصویر استوک است. اما ویدیو، موسیقی و سایر دارایی‌های رسانه‌ای را نیز ارائه می‌دهد.

هزینه‌ها و مجوزهای استفاده وجود دارد که باید در نظر گرفته شود. اما Shutterstock یک گزینه عالی برای زمانی است که نمی‌توانید خودتان محتوا ایجاد کنید - یا چیزی مناسب را پیدا کنید که حق امتیاز ندارد.

قیمت: برای هر بار دانلود پرداخت کنید یا اشتراک دریافت کنید

گزینه‌های جایگزین: Getty, Adobe Stock

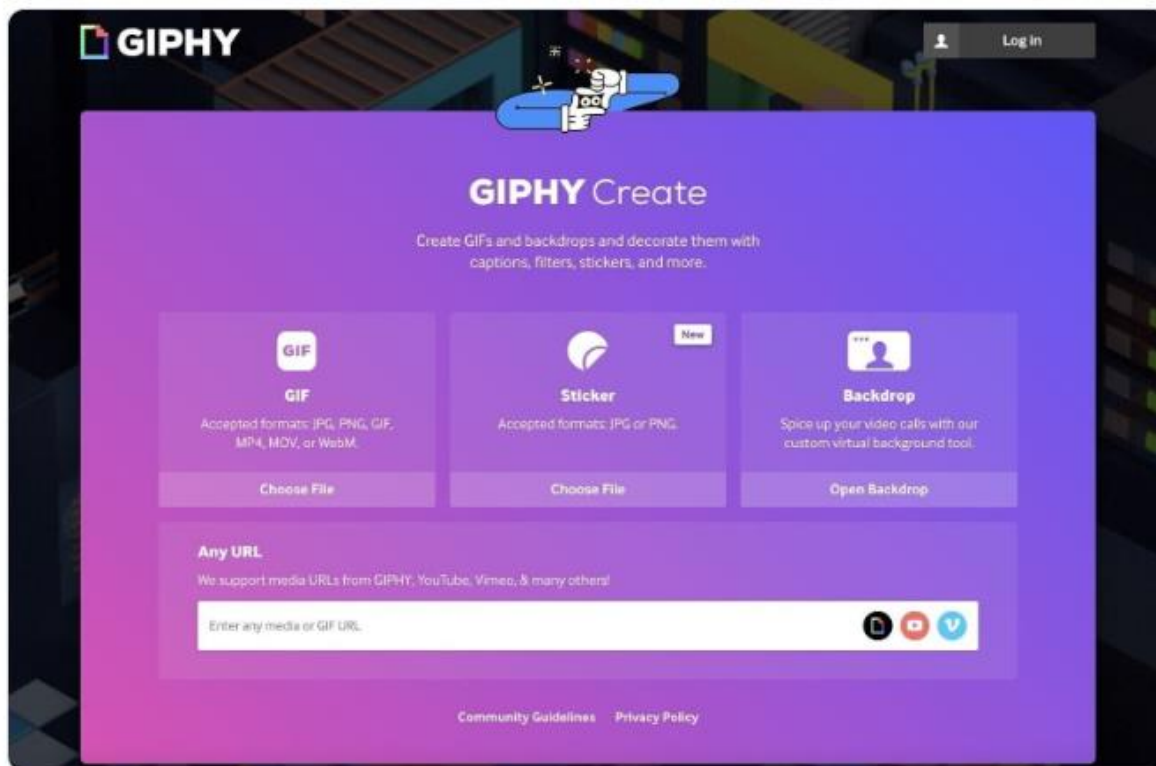
Mockup Photos .۱۸



Mockup Photos به شما امکان می‌دهد ماکت‌های دیجیتالی و چاپی بسازید. یعنی تصاویر و طرح‌ها را در سناریوهای دنیای واقعی قرار دهید.

به عنوان مثال، می‌توانید به نظر برسد که شخصی در حال مرور وب سایت شما است. یا طراحی بیلبورد خود را در خیابان تجسم کنید. فقط تصویر خود را در محل مکان آپلود کنید.

قیمت: رایگان



Giphy دارای یک کتابخانه عظیم از GIF های متحرک و برچسب‌های دیجیتال است. که می‌تواند به پست‌های رسانه‌های اجتماعی و دیگر انواع محتوای شما شخصیت بیافزاید.

از طرف دیگر، GIF های خود را با Giphy Create بسازید. به سادگی تصویر یا ویدیوی خود را آپلود کنید، سپس با زیرنویس، برچسب، فیلتر و نقاشی تزئین کنید.

قیمت: رایگان



Tailwind یکی از بهترین ابزارهای تولید محتوا برای رسانه های اجتماعی است. Tailwind عکس های شما (یا عکس های استوک) را به گرافیک اجتماعی جذاب تبدیل می کند. سپس می توانید متن خود را اضافه کنید، پالت رنگ را تغییر دهید و برند خود را ایجاد کنید.

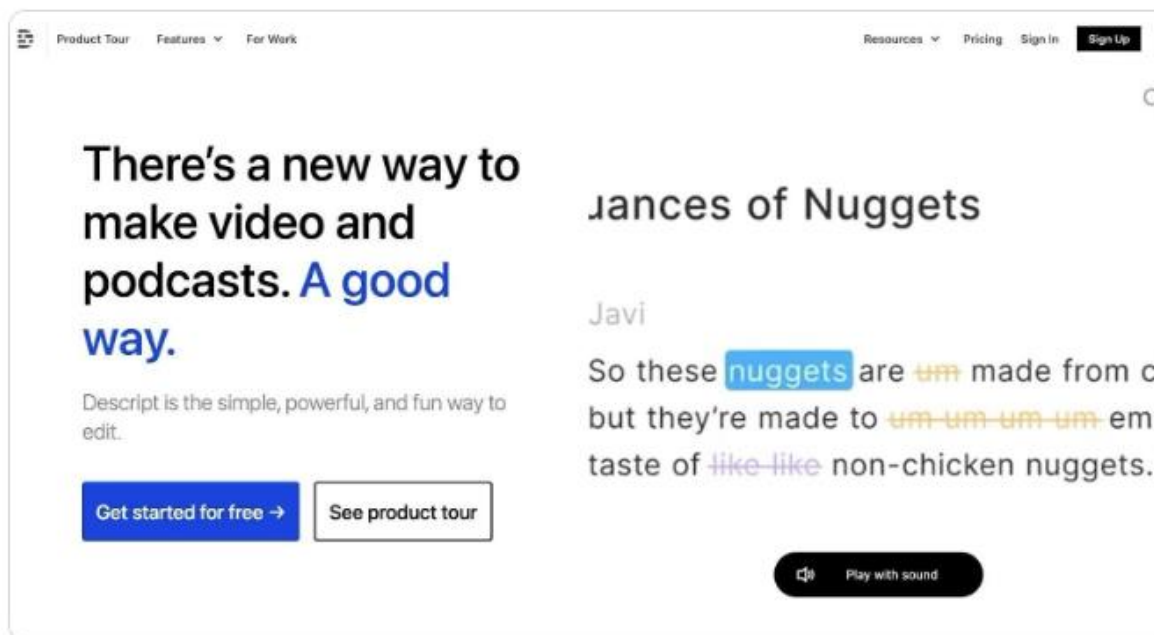
تصاویر به طور خودکار برای فیس بوک، پینترست و اینستاگرام اضافه می شوند. و می توانید آن ها را بدون ترک پلتفرم، پست یا زمان بندی کنید.

قیمت گذاری: طرح های رایگان و پولی

ابزارهای ویدئویی

این ابزارهای تولید محتوا، تولید ویدئوهای با کیفیت حرفه ای را سریع تر، آسان تر و مقرون به صرفه تر می کند. یا وینارها و پخش زنده جذاب را اجرا کنید.

می توانید از ویدئوها برای جذب مخاطبان در وب سایت و رسانه های اجتماعی خود استفاده کنید.



Descript یک پلتفرم ویرایش چند رسانه‌ای با ویژگی‌های بسیاری برای سازندگان ویدیو است. برای ایجاد صحنه‌های جذاب از فیلم‌های منحصر به فرد استفاده کنید. ارائه‌دهندگان خود را در هر محیطی با صفحه سبز با هوش مصنوعی قرار دهید. یا ویدیوهای "Taking head" را با ضبط صفحه ایجاد کنید. می‌توانید با استفاده از ابزار ترکیب‌کننده گفتار، صدا را تولید کنید. یا خود را آپلود کنید و به ابزار اجازه دهید صدا را تمیز کند. رونویسی‌ها به صورت خودکار ایجاد می‌شوند و هر ویرایشی که انجام می‌دهید روی صدا اعمال می‌شود.

قیمت‌گذاری: طرح‌های رایگان و پولی

گزینه‌های جایگزین: Adobe Premiere Rush

WebinarNinja

Features - Customer Stories Resources - Pricing Webinar Finder Login Start for Free

★★★★★
"a must have product for coaches"

★★★★★
"the easy way to do webinars"

★★★★★
"best value out there"

The Best Webinar Software for Creators and Coaches.

Before WebinarNinja: You're puzzle-piecing multiple software tools to create, market, and run your workshops. Stress level: Max.

After WebinarNinja: You show up and present. Create a webinar in seconds, and our built-in tools do the rest. Stress level: What stress?

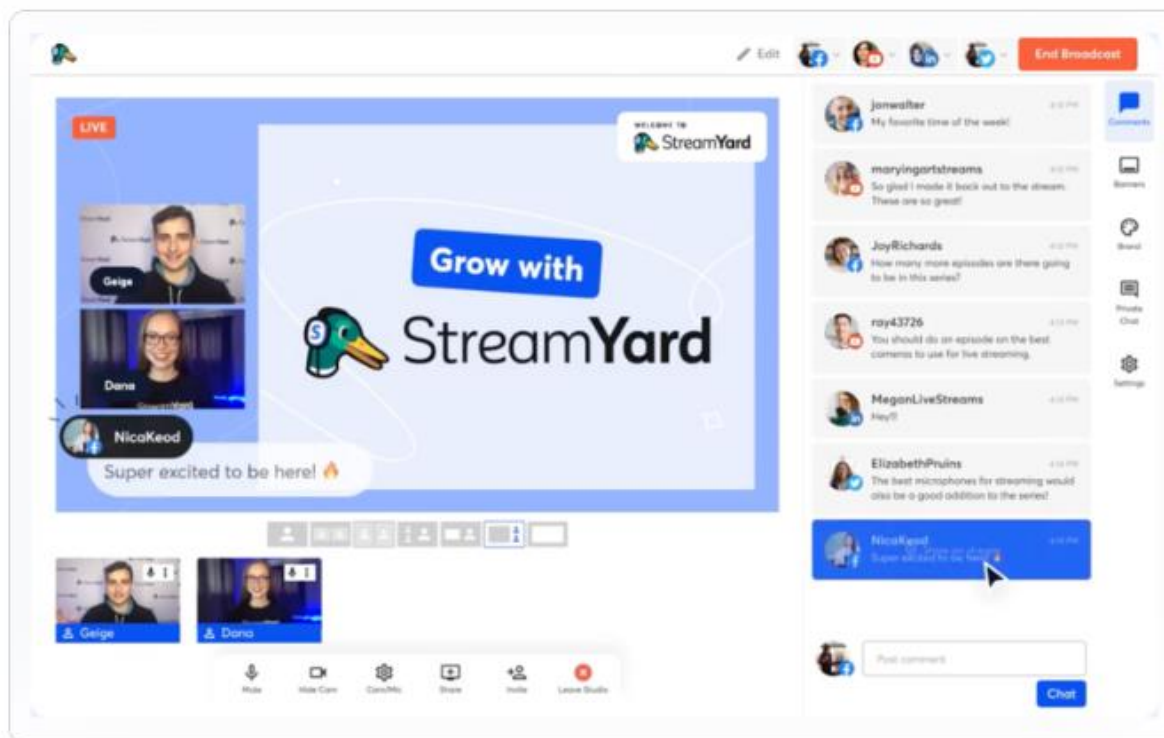
Try WebinarNinja

WebinarNinja یک بستر میزبانی وبینار است که نیاز به پروژه‌های توسعه و طراحی پیچیده را از بین می‌برد. چه میزبان یک رویداد زنده باشید، چه یک وبینار از قبل ضبط شده یا هر دو، این ابزار شروع به کار را آسان می‌کند.

می‌توانید صفحات و کمپین‌های بازاریابی ایمیلی بسازید و از طریق جزوه‌ها و عملکردهای چت با شرکت‌کنندگان تعامل داشته باشید و نتایج را از طریق تجزیه و تحلیل اندازه‌گیری کنید.

قیمت‌گذاری: طرح‌های پولی

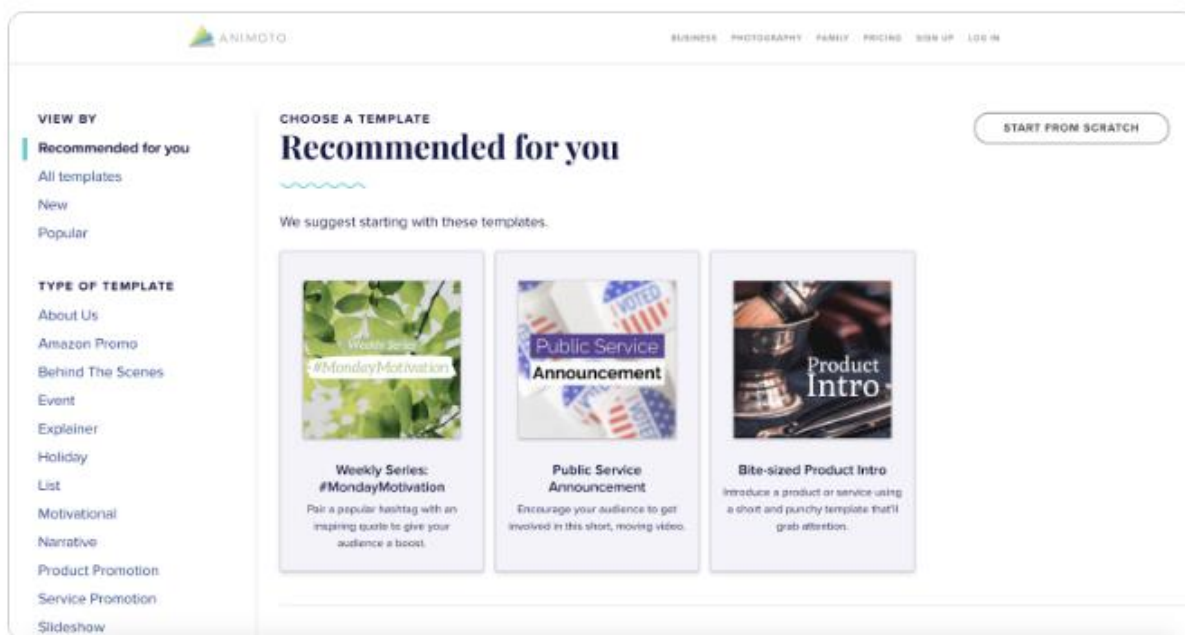
گزینه‌های جایگزین: وبینارهای زوم



StreamYard به شما امکان پخش زنده در پلتفرم‌هایی مانند فیس بوک، یوتیوب، لینکدین، توییتر و Twitch را می‌دهد. می‌توانید به طور همزمان با همه بینندگان خود تعامل داشته باشید.

StreamYard آن را به یکی از بهترین ابزارهای محتوا برای تعامل با نسل‌های جوان تبدیل می‌کند. پخش‌های خود را با آرم‌ها و دیگر پوشش‌ها علامت‌گذاری کنید تا با دستورالعمل‌های برند شما هماهنگ باشد.

قیمت‌گذاری: طرح‌های رایگان و پولی



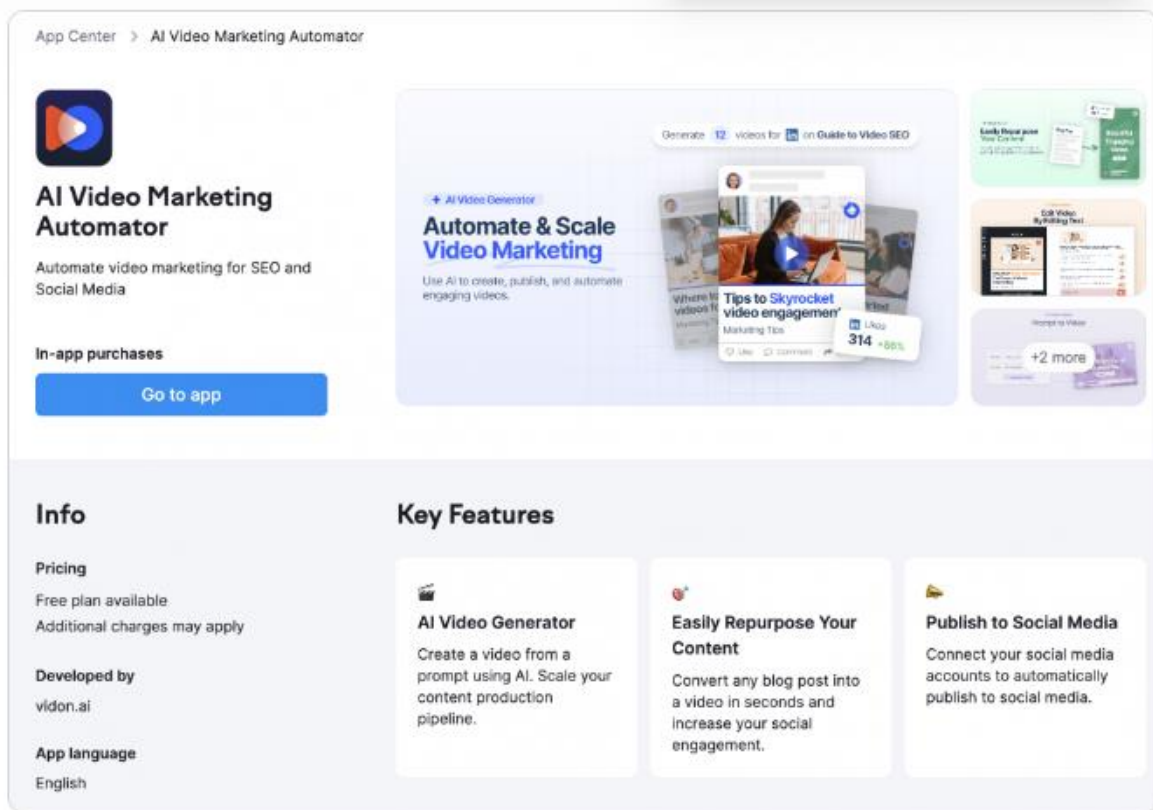
Animoto یک سازنده ویدیو با قابلیت کشیدن و رها کردن (درک کردن) است. با یکی از بسیاری از طرح‌های موجود شروع کنید یا عکس‌ها و ویدیوهای خود را آپلود کنید. بدون کمک یک فیلمبردار یا ویرایشگر حرفه‌ای، به سرعت یک دارایی ویدیویی شیک ایجاد کنید.

بسیاری از بازاریابان از ابزارهای تولید محتوای Animoto برای رسانه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند. اما شما همچنین می‌توانید دموها و آموزش‌های جذابی را برای وب سایت خود ایجاد کنید.

قیمت‌گذاری: طرح‌های رایگان و پولی

گزینه‌های جایگزین: Canva، Biteable

۲۵. AI Video Marketing Automator

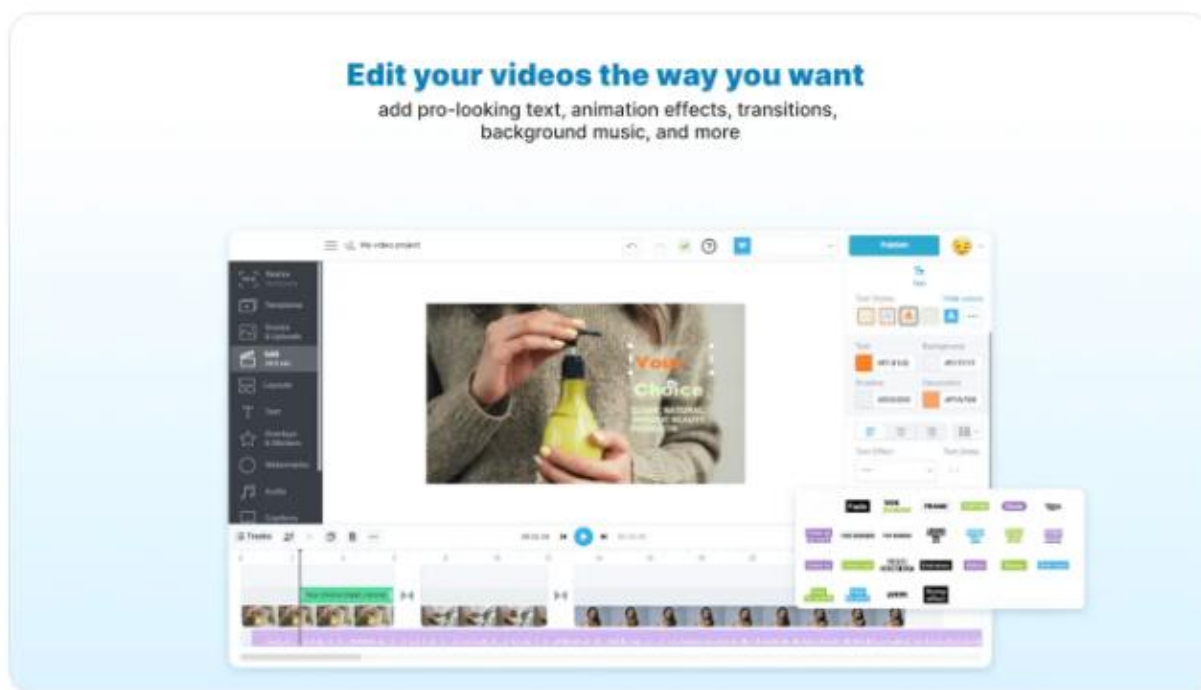


AI Video Marketing Automator یک برنامه آنلاین است که مقالات را به ویدیوهای قابل اشتراک تبدیل می‌کند. و الگوهایی را برای ایجاد ویدیوهای خود با راهنمایی ارائه می‌دهد. این یک راه کم تلاش برای بهبود سئوی ویدیوی شما و پاسخگویی به سبک‌های مختلف یادگیری است.

بعلاوه، ویدئوها می‌توانند باعث افزایش تعامل در رسانه‌های اجتماعی شوند. این ابزار به طور خودکار برای TikTok، YouTube، Instagram Stories و Facebook Reels بهینه می‌شود.

قیمت‌گذاری: طرح‌های رایگان و پولی

۲۶. Video Marketing Platform



پلتفرم بازاریابی ویدیویی فرایند ایجاد ویدیوهای با کیفیت بالا و پخش جریانی زنده را حتی برای کسانی که تجربه قبلی ندارند، ساده می‌کند.

این برنامه چندین ابزار بازاریابی ویدیویی را در یکی ادغام می‌کند و به شما یک فروشگاه یک مرحله‌ای می‌دهد. شما یک استودیوی پخش زنده، یک ویرایشگر و ضبط کننده ویدیو، خدمات میزبانی، یک کتابخانه سهام و یک سازنده تصاویر کوچک را در یک پلتفرم دریافت می‌کنید که نیاز به اشتراک‌های متعدد را از بین می‌برد.

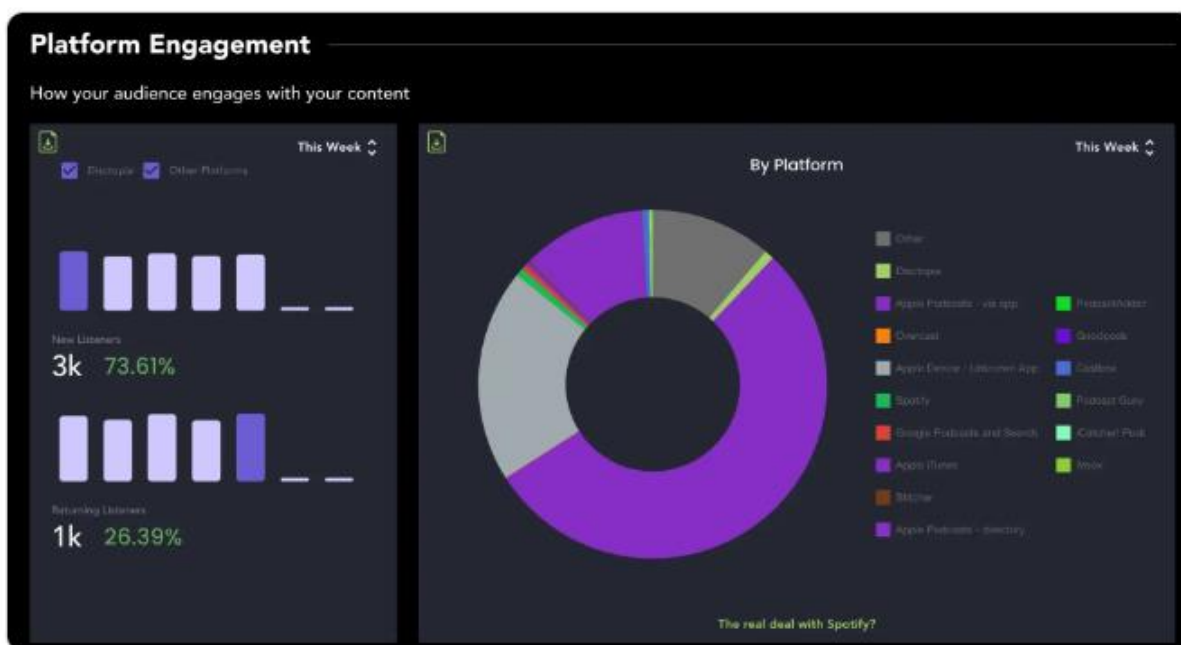
پلتفرم بازاریابی ویدیویی همچنین از هوش مصنوعی برای استفاده مجدد از محتوای متنی در ویدیوهای جذاب استفاده می‌کند و به شما امکان می‌دهد با مخاطبان خود ارتباط بهتری برقرار کنید.

قیمت: آزمایشی رایگان، سپس ۲۷ دلار در ماه

ابزارهای پادکست

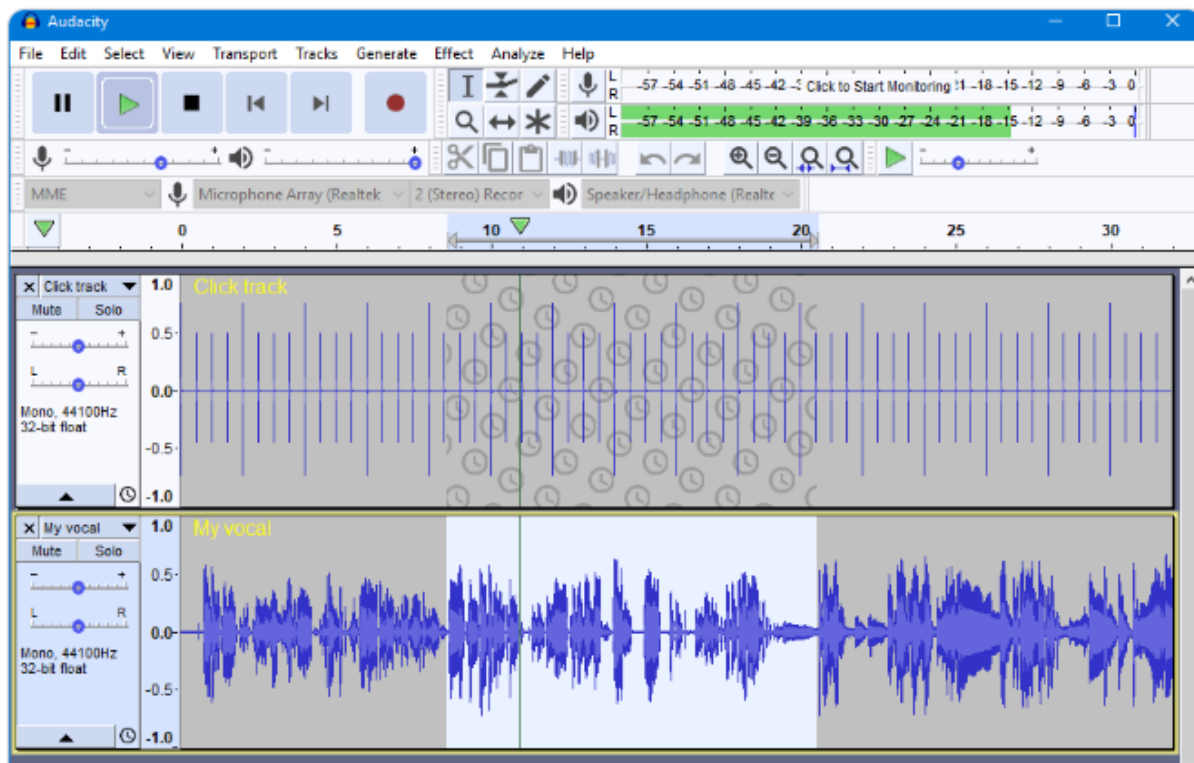
محبوبیت پادکست به ویژه در بین بازاریابان B2B افزایش یافته است. داشتن ابزارهای محتوای صوتی مناسب می‌تواند به شما در به حداکثر رساندن این کانال کمک کند. بدون نیاز به مهارت های تخصصی.

Podcast Hosting .۲۷



برنامه پادکست Hosting به شما کمک می‌کند فرآیند تولید محتوای خود را ساده کنید، توضیحات پادکست و رونوشت‌های خود را برای موتورهای جستجو بهینه کنید و مخاطبان خود را در پلتفرم‌های مختلف با محتوای ویدیویی و گزیده‌هایی از پادکست تغییر کاربری دهید. همچنین می‌توانید دریابید که مخاطبان شما چگونه با محتوای شما درگیر می‌شوند و در مورد بهترین کار خلاقانه خود اطلاعاتی کسب کنید.

قیمت: ۳۹,۹۹ دلار در ماه



Audacity یک ایستگاه کاری صوتی دیجیتال (DAW) است. می‌توانید صدا را مستقیماً در نرم افزار تولید محتوا ضبط کنید یا فایل‌های موجود را آپلود کنید. سپس به طیف وسیعی از ابزارهای ویرایش دسترسی پیدا کنید. پس از اتمام کار، می‌توانید پادکست خود را در فرمت‌های صوتی مختلف از جمله WAV، AIFF و MP3 صادر کنید.

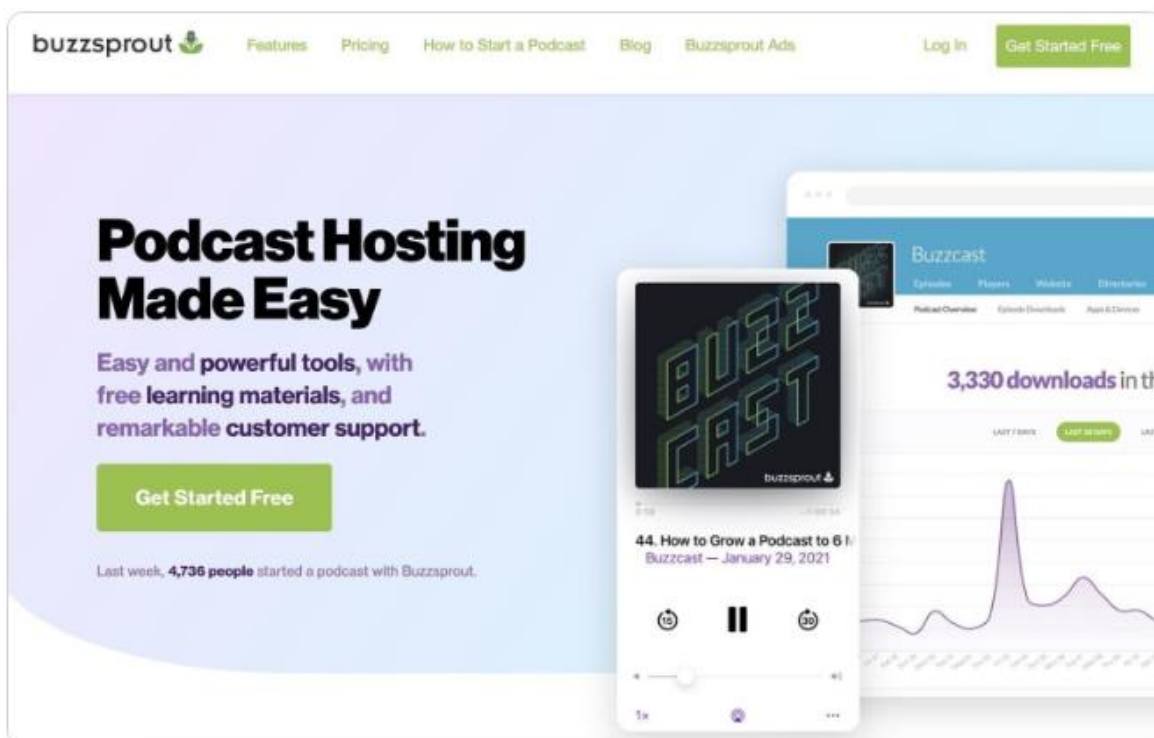
قیمت: رایگان

گزینه های جایگزین: Riverside، Descript، Adobe Audition

Alitu ضبط های صوتی شما را به صورت خودکار پاک می کند. پادکست خود را در پلتفرم ضبط کنید یا فایل های صوتی خود را آپلود کنید. سپس اجازه دهید هوش مصنوعی بقیه موارد را مدیریت کند.

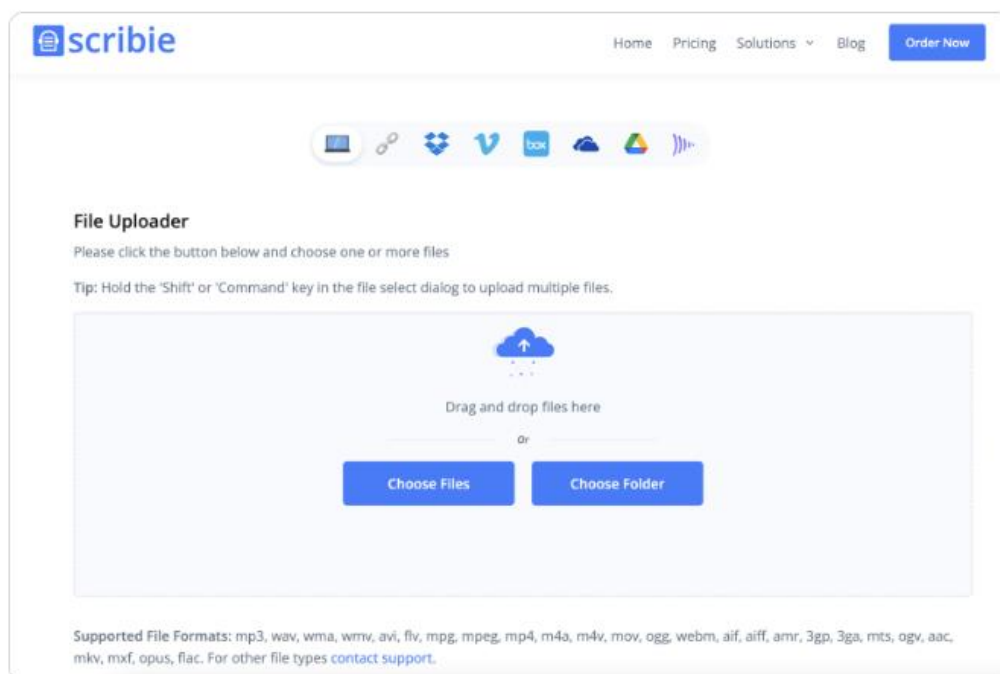
اگر نگران کیفیت صدای ضبط شده خود هستید، این گزینه خوبی است. یا می خواهید در زمان ویرایش صرفه جویی کنید. شنوندگان پادکست های واضح و واضح را دوست دارند.

قیمت گذاری: طرح های پولی



Buzzsprout یک پلت فرم میزبانی پادکست است. پادکست‌های شما را به صورت آنلاین ذخیره می‌کند و آنها را در پلتفرم‌های انتخابی شما مانند پادکست اپل، اسپاتیفای و پادکست گوگل توزیع می‌کند. شما همچنین بینشی در مورد عملکرد هر قسمت و همچنین دستگاه شنونده و مکان به دست خواهید آورد. این داده‌ها می‌توانند به شما در بهبود استراتژی محتوا و تبلیغات نمایشتان کمک کنند. قیمت‌گذاری: طرح‌های رایگان و پولی

گزینه‌های جایگزین: Libsyn، ترانزیستور، Podbean، Spotify برای پادکستر



Scribie یک سرویس رونویسی صوتی و تصویری است. می‌توانید یک رونویسی خودکار دریافت کنید یا برای یک رونویسی حرفه‌ای هزینه اضافی پردازید.

ارائه یک نسخه متنی از پادکست، درک محتوای پادکست را برای موتورهای جستجو آسان‌تر می‌کند. و بنابراین آن را در صفحات نتایج جستجوی مرتبط قرار دهید. به علاوه، می‌تواند به شما کمک کند افرادی را که مایل یا قادر به گوش دادن نیستند، اما مایل و قادر به خواندن هستند، درگیر کنید.

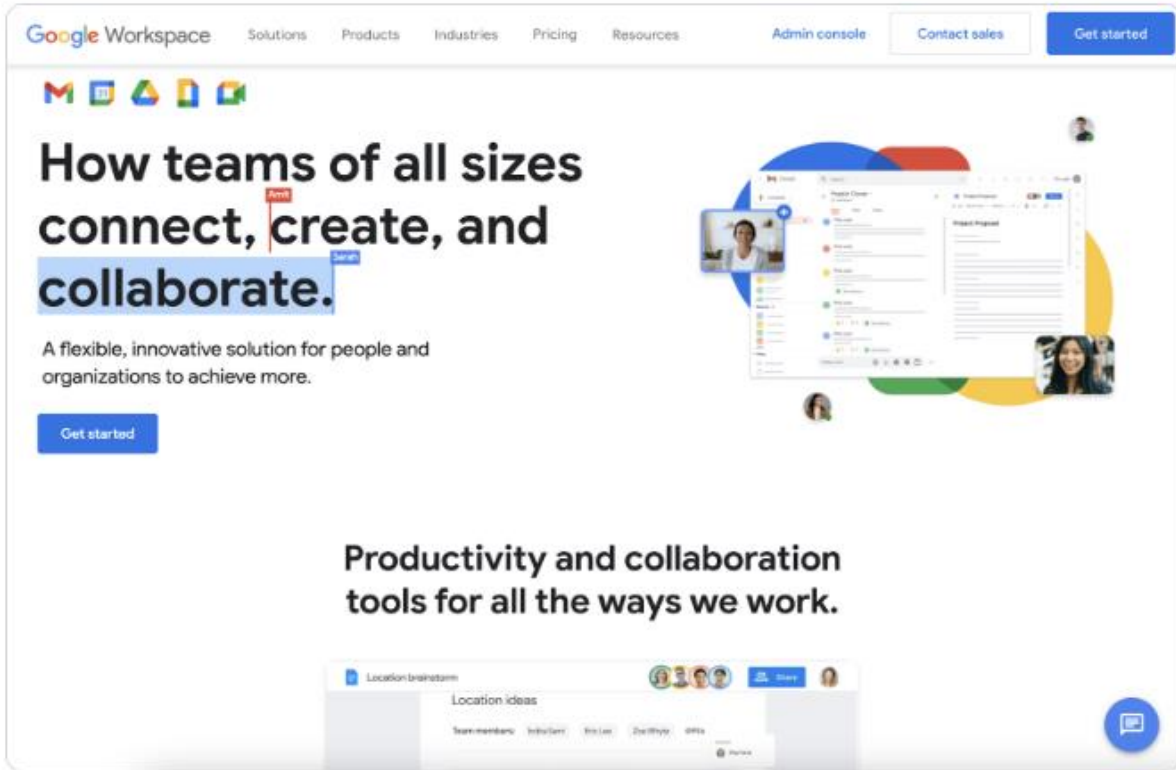
قیمت‌گذاری: طرح های پولی

گزینه‌های جایگزین: Rev، Happy Scribe، Izitext.io

ابزارهای برنامه ریزی محتوا

ابزارهای برنامه‌ریزی برای همه اشکال تولید محتوا ضروری هستند. آنها به شما کمک می‌کنند مدیریت و تدارکات را مدیریت کنید - به خصوص برای تیم های بزرگتر.

چه وظایفی باید انجام شود؟ چه کسی آنها را انجام خواهد داد؟ مهلتش چقدره؟ سازماندهی و ایجاد یک برنامه محتوا به شما کمک می‌کند بهره‌وری را افزایش دهید. و بهترین نتایج ممکن را بگیرید.



Google Workspace ابزارهای متعددی را برای سازندگان محتوا گرد هم آورده است، از جمله:

- تقویم: یک تقویم آنلاین که به شما امکان می‌دهد کارهای و رویدادها را پیگیری کنید
- Docs: یک پردازشگر کلمه آنلاین که برای همکاری با ویرایش بلادرنگ عالی است
- Drive: فضای ذخیره‌سازی ابری برای اسناد، تصاویر، ویدیوها و موارد دیگر

از آنجایی که همه چیز در فضای ابری ذخیره می‌شود، کار با دستگاه‌های مختلف آسان است. و در همه جا با اعضای تیم همکاری کنید.

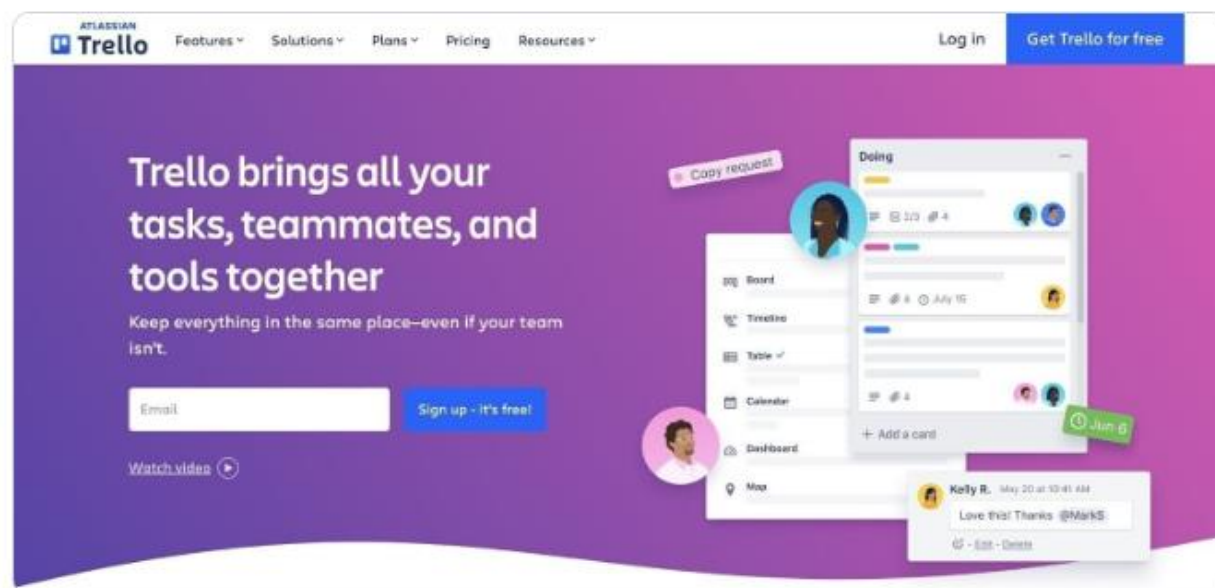
قیمت گذاری: طرح های پولی

گزینه‌های جایگزین: مایکروسافت ۳۶۵

Miro یک ابزار تخته سفید آنلاین است. این یک مکان عالی برای ایده‌های محتوایی طوفان فکری است - به خصوص در طول جلسات آنلاین با هم تیمی‌های راه دور، شما می‌توانید نقشه‌های ذهنی، فلوجارت‌ها، لیست کارها، ماکت‌های طراحی و موارد دیگر ایجاد کنید.

قیمت گذاری: طرح‌های رایگان و پولی

جایگزین: نقاشی دیواری



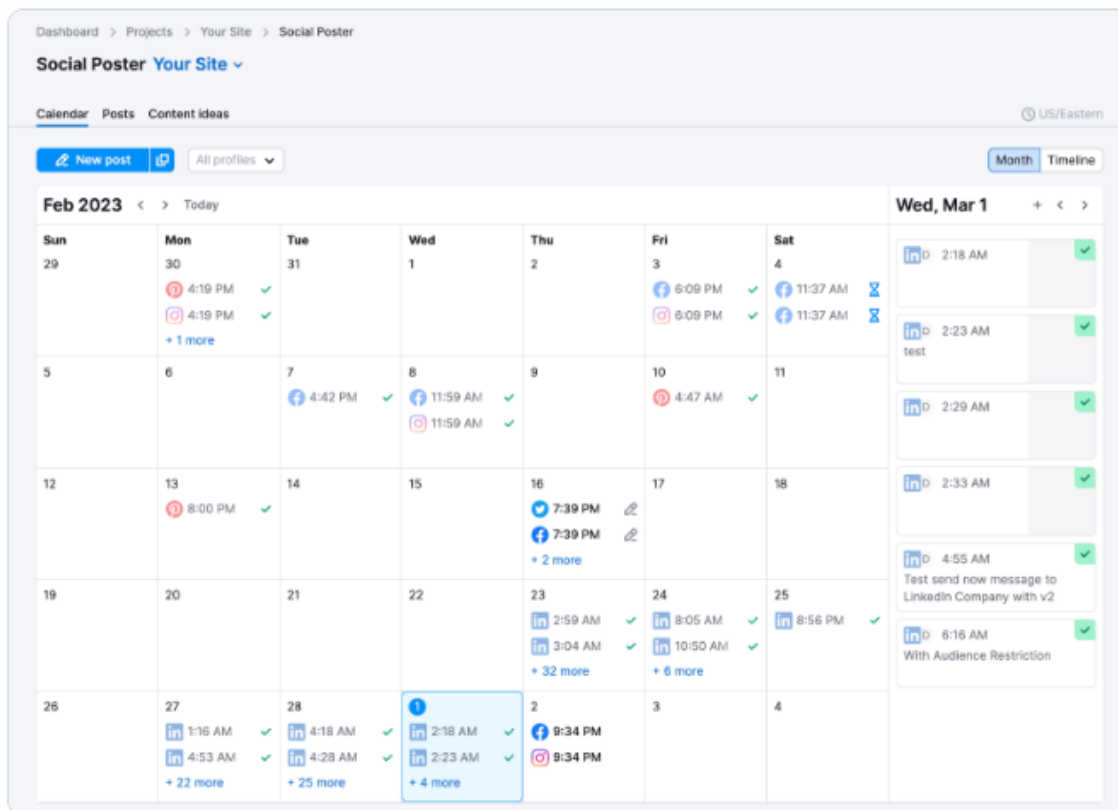
Trello یک ابزار مدیریت پروژه است که می‌تواند کارایی تیم محتوای شما را بهبود بخشد. این به شما کمک می‌کند تا وظایف، ضرب‌الاجل‌ها، ماموران و موارد دیگر را پیگیری کنید.

بعلاوه، ادغام‌ها اتصال سایر ابزارهای تولید محتوا را آسان می‌کند. به عنوان مثال، می‌توانید بدون خروج از Trello، بردهای Miro جدید ایجاد کنید. ارسال ایده‌های موضوع از Semrush. و فایل‌ها را مستقیم از Google Drive ضمیمه کنید.

قیمت گذاری: طرح‌های رایگان و پولی

گزینه‌های جایگزین: Monday.com، ClickUp، Asana، Notion

Semrush Social Poster .۳۵



ابزار Social Poster Semrush به شما امکان می‌دهد پست‌های رسانه‌های اجتماعی را برای Facebook، Instagram، LinkedIn، Twitter و Google Business Profile پیش‌نویس و زمان‌بندی کنید. یکپارچه‌سازی داخلی GIPHY به شما امکان می‌دهد تصاویر متحرک را به راحتی ضمیمه کنید.

اگر حساب‌های رقبای خود را با ابزار تکمیلی Social Tracker اضافه کنید، می‌توانید بدون خروج از پلتفرم، پست‌های با عملکرد برتر آنها را مشاهده کنید. همچنین می‌توانید با پیوند دادن فیدهای RSS مرتبط، ایده‌های محتوا را دریافت کنید.

قیمت: رایگان

سایر ابزارهای تولید محتوا

ما محبوب‌ترین فرمت‌های بازاریابی محتوا را پوشش داده‌ایم. اما بسیاری از دارایی‌های دیگر می‌توانند به شما در جذب و جذب مخاطبان هدف کمک کنند.

سعی کنید با این ابزارهای تولید محتوا آزمایش کنید.

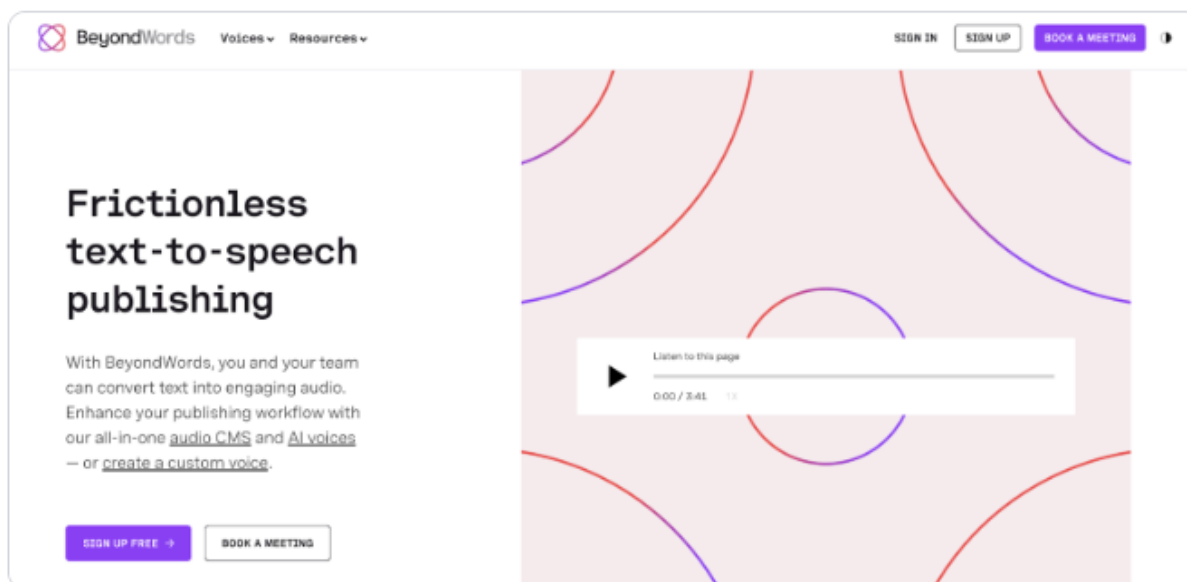
۳۶. Designrr

The screenshot shows the Designrr website interface. At the top left is the Designrr logo. To its right are navigation links: Home, Features, Pricing, About, Blog, and a Login button. The main heading reads "Create eBooks & Leadmagnets to Reach More People". Below this, a sub-heading says "Transform your Blog posts, Podcasts, Videos and PDFs into eBooks, Show Notes, Dynamic Flipbooks, Transcripts, PDFs and Web pages." A "Get Started" button is located below the text. On the right side, a circular diagram illustrates the conversion process, with arrows pointing from various content sources (Word document, PDF, YouTube video, Podcast, etc.) towards a central WordPress icon, which then points to output formats like e-PUB, Amazon Kindle, and a book icon.

Designrr ابزاری برای تغییر کاربری محتوا است که به طور خودکار پست‌های وبلاگ را به کتاب‌های الکترونیکی تبدیل می‌کند. یک URL وارد کنید، یک الگو را انتخاب کنید، سپس ویرایش‌ها را اعمال کنید.

قالب‌بندی مجدد محتوا یک راه عالی برای استخراج ارزش بیشتر از تلاش‌های شما است. و به مخاطبانی با نیازها و ترجیحات متفاوت پاسخ دهید.

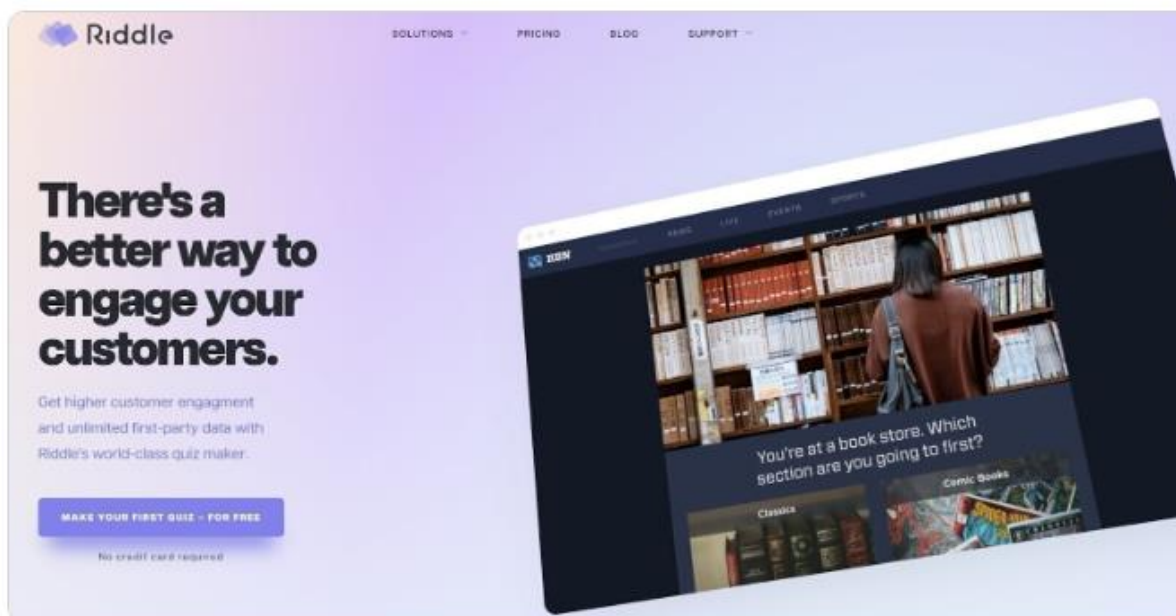
قیمت‌گذاری: طرح‌های پولی



BeyondWords یک پلتفرم تبدیل متن به گفتار است که به شما امکان می‌دهد روایت را به محتوای نوشتاری خود اضافه کنید. این می‌تواند به شما کمک کند دسترسی را بهبود بخشید و اولویت های صوتی را برآورده کنید. پس از انتخاب صداهای AI مورد علاقه خود، صدا را در ویرایشگر متن به گفتار تولید کنید. یا سیستم مدیریت محتوای خود (CMS) را برای ایجاد خودکار صدا وصل کنید. مطمئن شوید که پخش کننده صوتی را مطابق با نام تجاری خود سفارشی شده باشد.

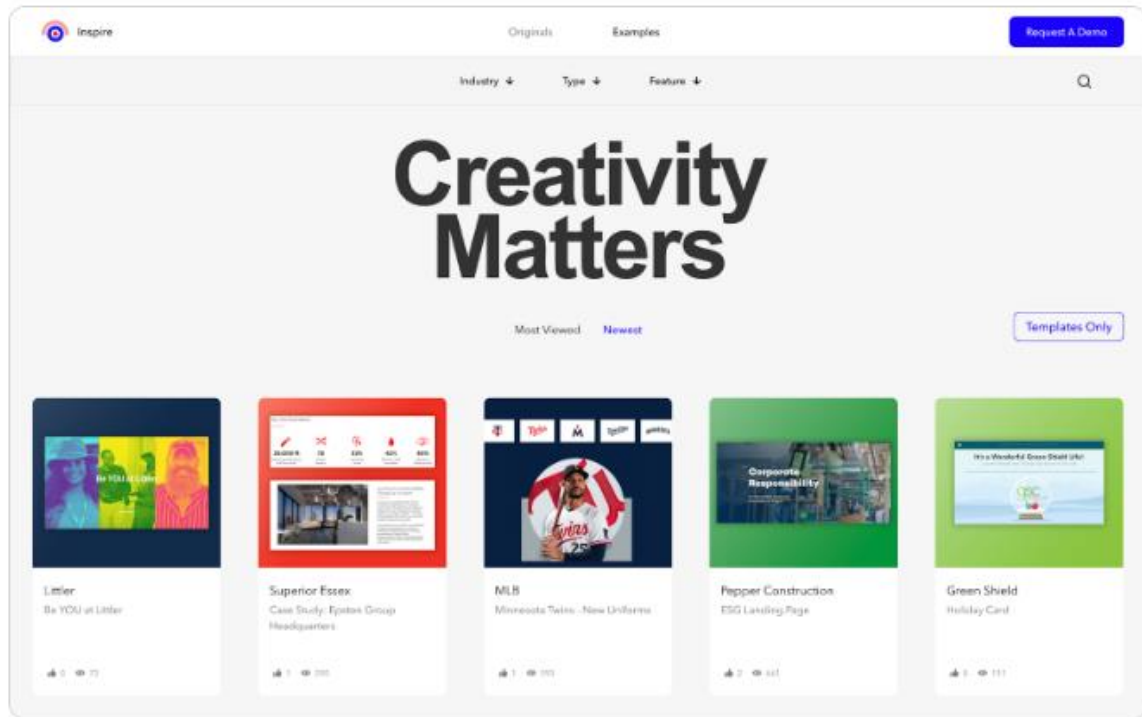
قیمت گذاری: طرح های رایگان و پولی

جایگزین ها: Play.ht, Trinity Audio



ریدل یکی از محبوب‌ترین ابزارهای مسابقه ساز برای سازندگان محتوا است. می‌توانید از آن برای نظرسنجی از مخاطبان خود و جمع‌آوری بازخورد مفید استفاده کنید. یا برای ایجاد آزمون‌های تعاملی که باعث ایجاد تعامل می‌شود.

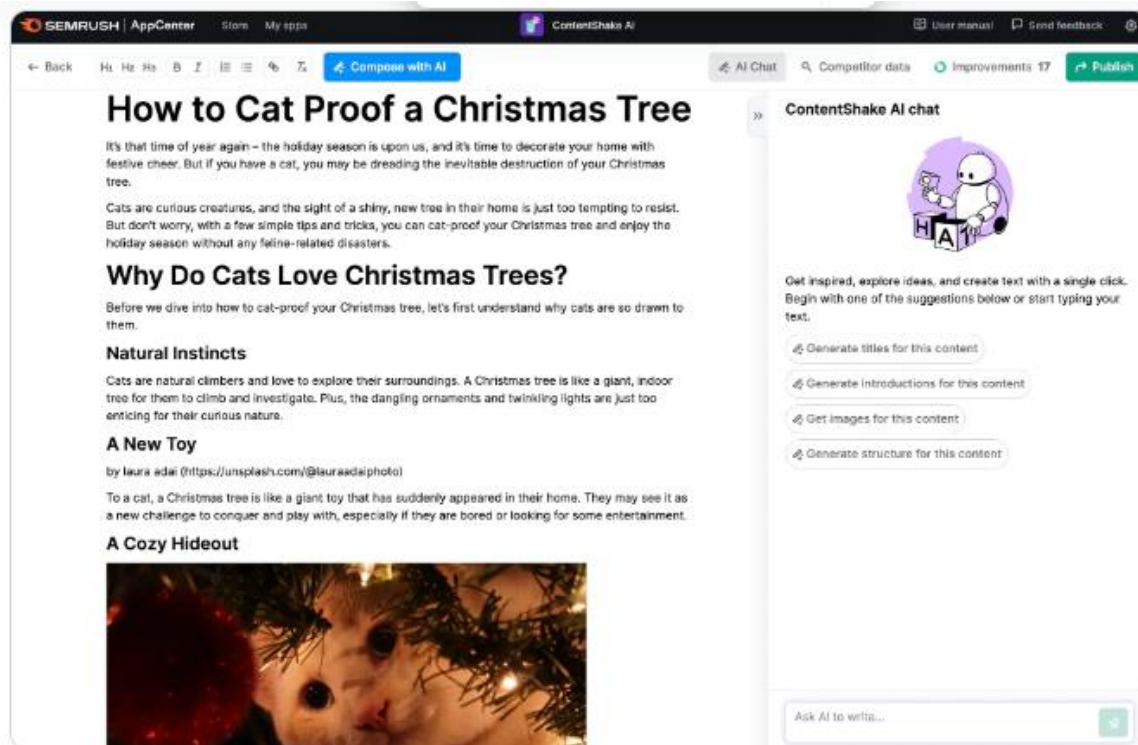
قیمت گذاری: طرح‌های پولی



Ceros به شما این امکان را می‌دهد که بدون کدنویسی محتوای تعاملی ایجاد کنید. از رابط کشیدن و رها کردن استفاده کنید و از کتابخانه الگوها استفاده کنید. سازندگان از این پلتفرم برای ایجاد کتاب‌های رنگ‌آمیزی آنلاین، کارت‌های الکترونیکی، تابلوهای ارائه، میکروسایت‌ها، مطالعات موردی و موارد دیگر استفاده کرده‌اند. محتوای تعاملی می‌تواند به شما کمک کند تا از طریق کانال‌های مختلف، مانند بازاریابی ایمیلی و رسانه‌های اجتماعی، تعامل داشته باشید. اما به ویژه در کمپین‌های روابط عمومی دیجیتال خوب کار می‌کند.

قیمت: درخواست نسخه ی نمایشی

جایگزین‌ها: Outgrow



ContentShake AI توسط Semrush ابزاری برای نوشتن محتوای طولانی است که برای جستجو بهینه شده است.

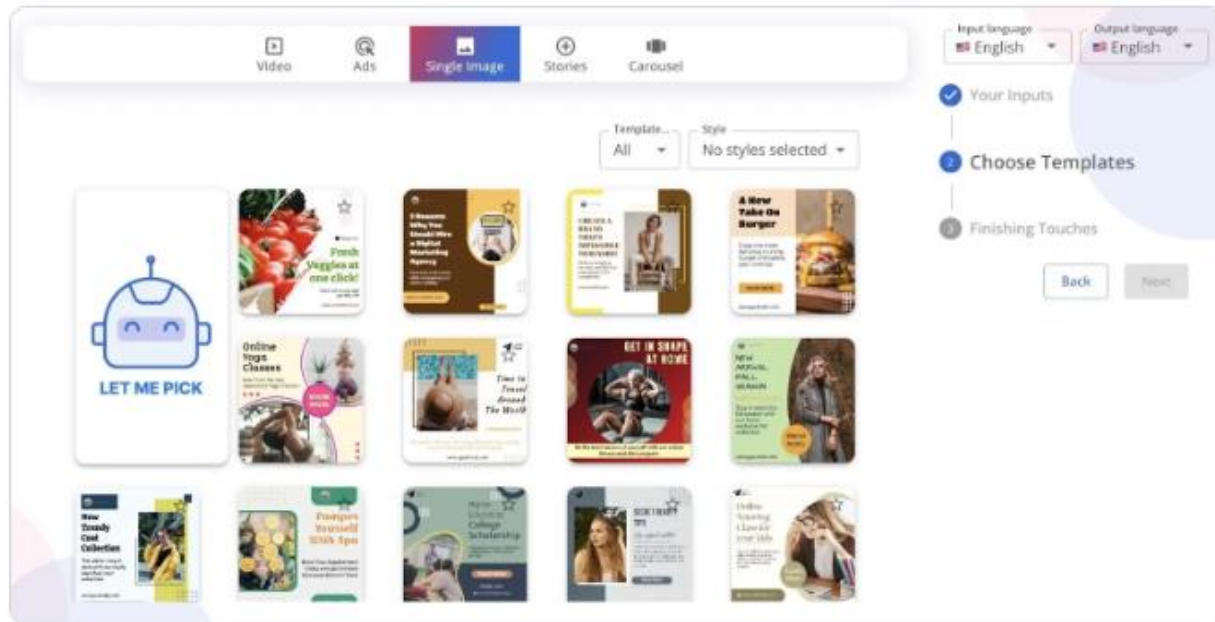
این به شما کمک می‌کند ایده‌های محتوای مرتبط را پیدا کنید، کل مقالات مرتبط با سئو را با یک کلیک تولید کنید و آنها را با استفاده از یک چت هوش مصنوعی بهینه کنید. سپس می‌توانید محتوای خود را مستقیماً در وردپرس منتشر کنید.

با استفاده از داده‌های رقابتی واقعی، به طور خودکار کلمات کلیدی هدف و بینش‌های هدف جستجو را در محتوای شما ادغام می‌کند.

این برای کسب و کارهای کوچک و کارآفرینانی که به دنبال جذب ترافیک و سرنخ‌ها به وب سایت‌های خود هستند - حتی در صنایع تخصصی خاص بسیار مناسب است.

قیمت: طرح پرداختی ۶۰ دلار در ماه است و ایجاد محتوای نامحدود را ارائه می‌دهد. همچنین شامل ۱۰۰ ایده محتوای جدید در ماه و انتشار وردپرس با یک کلیک است. یک طرح رایگان نیز در دسترس است که دسترسی محدودی به برخی از ویژگی‌های قدرتمند ابزار فراهم می‌کند.

۴۱. AI Social Content Generator



AI Social Content Generator به شما کمک می‌کند تا پست‌های رسانه‌های اجتماعی را با هوش مصنوعی ایجاد کنید.

شما کلمات کلیدی، مخاطبان و اهداف را وارد می‌کنید. این ابزار پست‌هایی را برای فیس بوک، توییتر، اینستاگرام، لینکدین و پینترست پیشنهاد می‌کند.

می‌توانید تن، سبک و طول را تنظیم کنید. و پیش‌نمایش و ویرایش پست‌ها.

قیمت‌گذاری: طرح‌های رایگان و پولی.

۱۰ منبع برتر تولید محتوا

ما بهترین منابع تولید محتوا را گردآوری کرده‌ایم تا به شما در توسعه مهارت‌هایتان کمک کنیم. زیرا ابزارهای تولید محتوا در دستان یک بازاریاب با تجربه و آگاه بهترین کار را دارند. و زمانی که آنها در یک برنامه بازاریابی محتوای قوی مشارکت دارند.

- **Semrush GoodContent Hub**: منابع عملی برای بازاریابان محتوا
- دانشگاه بازاریابی محتوا: یادگیری مجازی از موسسه بازاریابی محتوا
- آموزش W3C: پیامزید که چگونه محتوای خود را در دسترس تر کنید
- **HubSpot Academy**: دوره ها و گواهینامه های بازاریابی
- **CreativeLive**: کلاس های آنلاین طراحی گرافیک، عکاسی تجاری و غیره
- مدرسه **Copyhackers**: یاد بگیرید که چگونه محتوای موفق تری بنویسید
- مبانی بازاریابی محتوا و سئو: یک دوره ویدیویی مقدماتی از **Semrush**
- سازندگان **YouTube**: آموزش و الهام برای سازندگان ویدیو
- **LinkedIn Learning**: دوره های خلاقانه در زمینه پادکست، فیلمبرداری و موارد دیگر
- **Google News Initiative**: نحوه تجزیه و تحلیل و تجسم موثر داده ها را پیامزید