

ابزار **Augmented Reality** «دست مجازی» را راه‌اندازی کرد



ابزار **Augmented Reality** «دست مجازی» را راه‌اندازی کرد

آنتورپ، بلژیک — بازار آنلاین تجارت به کسب‌وکار **Get-Diamonds** ابزار واقعیت افزوده جدیدی را راه‌اندازی کرده است که به کاربران امکان می‌دهد حلقه‌های الماس را به صورت مجازی امتحان کنند.

ابزار **AR** جدید «**Get-Diamonds**» دست مجازی، به کاربران اجازه می‌دهد ببینند که یک حلقه الماس احتمالی در دستشان چگونه به نظر می‌رسد. (ابزار **AR** فناوری است که یک تصویر تولید شده توسط کامپیوتر را بر روی دید کاربر از دنیای واقعی قرار می‌دهد، بنابراین یک نمای ترکیبی ارائه می‌دهد).

«دست مجازی» که برای خرده‌فروشان ایجاد شده است تا به‌عنوان خدماتی برای مشتریان ارائه شود، به کاربران امکان می‌دهد از دست آن‌ها عکس بگیرند و سپس حلقه‌هایی با اندازه‌ها، برش‌ها و تنظیمات مختلف را «امتحان کنند».

Get-Diamonds گفت که اولین سطح اولیه تعامل با ابزار **AR** برای همه کاربران باز است.

سطح دوم فقط برای کاربران ثبت نام شده باز خواهد بود. و به آن‌ها امکان می‌دهد تا سنگ‌های واقعی را از فهرست‌های **Get-Diamonds**، در حلقه‌ها و همچنین گوشواره‌ها و سایر جواهرات به صورت مجازی امتحان کنند.

ابزار **AR** نتیجه همکاری با **Inova Diamonds** است که گفته است در مرحله بعدی **Virtual Hand** فناوری کامل سه بعدی را، از جمله «بازتاب واقعی الماس و طلا و چرخش الماس» ارائه خواهد کرد. در جریان نمایش اخیر **JCK** لاس وگاس، یک راه‌اندازی نرم **Virtual Hand** وجود داشت.

ایال شیرازی، مدیر اجرایی **Get-Diamonds** گفت: «دست مجازی به خرده‌فروشان مزیت مهمی در فروش جواهرات الماس ارائه می‌دهد، مزیتی که من معتقدم مشتریان از آن استقبال خواهند کرد. «پاسخ معامله بسیار مثبت بوده است و من معتقدم که تعداد قابل توجهی از کاربران جدید را به **Get-Diamonds** جذب خواهد کرد.»

فدراسیون جهانی بورس الماس Get-Diamonds را در آوریل ۲۰۲۰ تأسیس کرد. این پلتفرم بیش از ۱.۷ میلیون الماس از ۴۷۰۰ فروشنده را با ارزش کل بیش از ۶.۶ میلیارد دلار فهرست کرده است و همچنان به گسترش حضور خود در بازار ایالات متحده ادامه می دهد. سود حاصل از بازار در پروژه هایی سرمایه گذاری می شود که به نفع صنعت، مانند بازاریابی الماس عمومی است.



مدیر اجرایی این شرکت می گوید: ما بسیار هیجان زده هستیم که ابزار فناوری جدید خود را ارائه دهیم تا به رشد کسب و کار شما کمک کند. این ابزار کاربران را قادر می سازد تا با استفاده از تصویربرداری رایانه ای، حلقه های الماس مختلفی را در اندازه ها، برش ها و تنظیمات مختلف به صورت مجازی امتحان کنند. Get-Diamonds تنها پلتفرم آنلاینی است که این ابزار را ارائه می دهد.

«دست مجازی» برای استفاده خرده فروشان به عنوان خدماتی برای مشتریان در نظر گرفته شده است و به آن ها مزیت مهمی در فروش جواهرات الماس خواهد داد. در مرحله اول ابزار AR برای تمامی کاربران اعم از ثبت نام یا غیر ثبت نام باز است. مرحله دوم، که فقط برای کاربران ثبت نام شده باز خواهد بود، کاربران را قادر می سازد تا سنگ های واقعی فهرست های Get-Diamonds را نه تنها در حلقه ها، بلکه در گوشواره ها و سایر جواهرات نیز به صورت مجازی امتحان کنند.

ابزار پیشرفته حاصل همکاری با Inova Diamonds است، یک شرکت متخصص در راهکارهای تکنولوژیکی برای بازاریابی آنلاین الماس و جواهرات با استفاده از واقعیت افزوده، Inova Diamonds در حال توسعه مرحله بعدی اپلیکشن «دست مجازی» است که فناوری کامل سه بعدی شامل انعکاس الماس و طلا و چرخش الماس واقعی را ارائه می دهد.

Get-Diamonds در آوریل ۲۰۲۰ توسط WFDB برای خدمت به صنعت الماس و جواهرات به عنوان یک سازمان غیرانتفاعی تأسیس شد. شعار آن «با صنعت، برای صنعت» منعکس کننده این هدف است. سود ایجاد شده توسط سایت باید در پروژه هایی سرمایه گذاری شود که به نفع صنعت، از جمله بازاریابی الماس عمومی است.

اگر شرکت شما این اپلیکیشن را برای خط تولید خود در نظر گرفته باشد می‌تواند به مشتری تجربه‌ای را بدهد که پیش از این ندیده بودند این برنامه نه تنها ایده‌ای برای جذب افراد به برند شما با استفاده از یک ابزار بازاریابی جدید است، بلکه ابزاری بسیار قدرتمند و مفید برای کنترل کردن فروش نیز هست. تصور کنید که مشتریان شما این توانایی را دارند که محصولات شما را در خانه خود قرار دهند، جایی که در صورت خرید آن‌ها را قرار می‌دهند. یک برنامه AR می‌تواند رنگ، موقعیت و مواد محصولات را تغییر دهد. دوباره تصور کنید مشتریان شما با استفاده از قدرت تلفن هوشمند خود، تمام حلقه‌های نامزدی شرکت شما را در خط خود امتحان می‌کنند AR این رویا را به واقعیت تبدیل می‌کند و خرید آنلاین اقلام را بسیار آسان‌تر می‌کند و به فروش بالاتر برای شرکت شما تبدیل می‌شود.

برنامه‌های واقعیت افزوده یا مجازی راه جدیدی برای نگاه کردن به پروژه‌ها ارائه می‌دهد. این برنامه به شما این امکان را می‌دهد که به راحتی به یک مدل یا طرح دسترسی داشته باشید و با استفاده از دستگاهی به سادگی یک گوشی هوشمند آن را در فضای واقعی قرار دهید. VR Visage از پیشینه‌ای در توسعه بازی و رسانه‌های دیجیتال می‌آید و این دو عنصر را برای ایجاد محتوای AR سفارشی برای مشتریان ترکیب می‌کند.

برای اطلاعات بیشتر، به Get-Diamonds.com مراجعه کنید.

توسط: مژگان سیاوشی / مرداد ۱۴۰۱

منابع برخط: [get-diamonds](http://get-diamonds.com) و [nationaljeweler](http://nationaljeweler.com)