

تیفانی و شوخی اول آوریل

توسط: مزگان سیاوشی



یک ارز دیجیتال جعلی به نام «تیفکوین» برای روز اول آوریل راه‌اندازی شد. تیفکوین واقعی است اما یک ارز دیجیتال نیست.

شرکت تیفانی در حال ساختن یک سنت قدیمی و تبدیل جوک روز اول آوریل به بازی‌های بازاریابی جدی است. این جواهرساز جوک ارز دیجیتال TiffCoin خود را به یک سکه واقعی طلای ۱۸ عیار تبدیل کرد.



کمپانی تیفانی بار دیگر شوخی روز اول آوریل را به یک حرکت بازاریابی تبدیل کرد و توجه را به تیفکوین (TiffCoin) جدید خود با معرفی آن به عنوان ارز دیجیتال در ۱ آوریل جلب کرد. (عکس از تیفانی و کمپانی آلکسانالت)

امسال در اول آوریل، شرکت لوکس LVMH در توییته درباره راه‌اندازی تیفکوپین ارز دیجیتال خود، همراه با عرضه محصولات انحصاری، انتشار NFT و رویدادهای فقط برای مدعوین و دارندگان سکه، توییته کرد. (NFT مخفف non-fungible token است. به طور کلی با استفاده از برنامه‌نویسی مشابه ارزهای دیجیتال، مانند بیت کوین یا اتریوم ساخته می‌شود.)

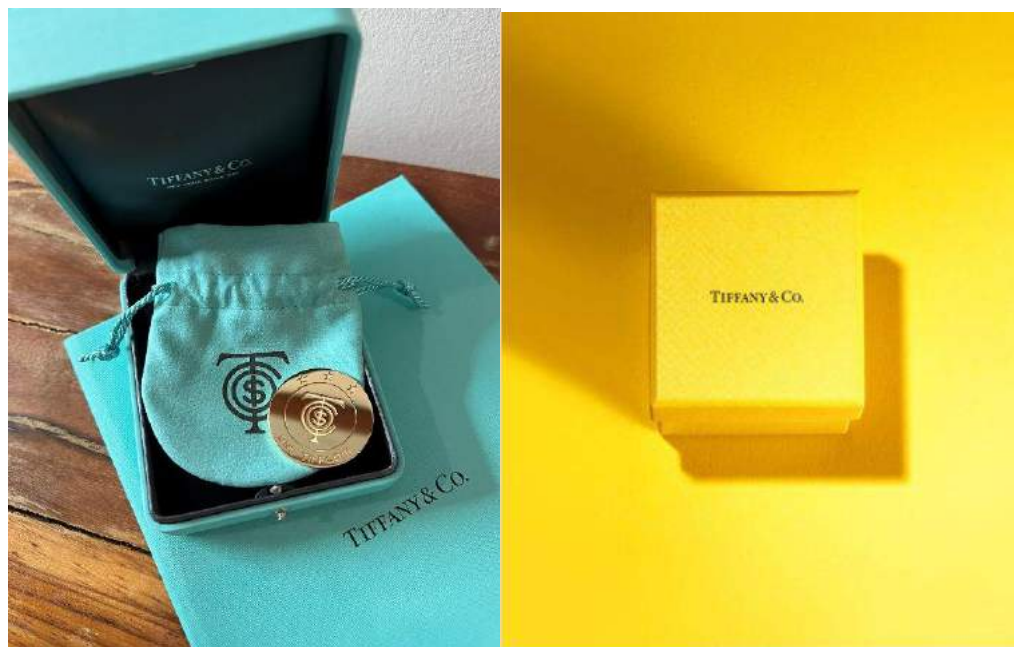
روز بعد، تیفانی اعتراف کرد که یک جورایی تیفکوپین فقط یک شوخی بود. تیفکوپین واقعی است، اما ارز دیجیتال نیست. این شرکت ۴۹۹ سکه طلای ۱۸ عیار فیزیکی را منتشر کرد که به صورت جداگانه شماره‌گذاری شده و یک نشان "T" تیفانی بر روی آن حکاکی شده است تیفکوپین دارای گرافیک الهام گرفته از سکه است. این سکه طلای ۱۸ عیار دارای قطر ۳۴,۸ میلی‌متر و ضخامت ۲,۸ میلی‌متر است که در کیسه‌ای انحصاری و در جعبه نمادین Tiffany Blue Box ارائه شده است.

TiffCoin تنها به مدت ۲۴ ساعت در وب سایت این برند در دسترس بود. این سکه، از ۲ تا ۳ آوریل، برای خرید آنلاین در دسترس مشتریان در ایالات متحده، کانادا، بریتانیا و استرالیا قرار گرفت.

هر سکه به قیمت ۹۹۹۹ دلار فروخته شد. در سایتی نوشته شده بود، «شما نمی‌توانید این TiffCoins را خرج کنید ... اما چرا آن را می‌خواهید؟» اگرچه آن‌ها برای کلکسیون نیز هستند، اما اصل رمزنگاری تقلبی یک تاکتیک بازاریابی خوب و یک شوخی بزرگ اول آوریل بود.

در واقع تیفانی رنگ «آبی» معروف خود را رها نکرد، بعد از آن یک کمپین بازاریابی جدید در مورد تیفانی «زرد» رنگ راه‌اندازی کرد.

این شرکت به طور موقت در مکان Rodeo Drive در کالیفرنیا با مبلمان، وسایل و جعبه‌های جواهرات و کیسه‌های خرید زرد رنگ بازسازی شده است.





حتی یک «کافه الماس زرد» «Yellow Diamond Café» در داخل فروشگاه راه اندازی کرد. نمایشگاهی از الماس‌های زرد، وجود داشت از جمله الماس معروف تیفانی ۱۲۸,۵۴ قیراطی به همراه خوراکی‌هایی به رنگ زرد مانند لاته زنجبیل و زردچوبه، بستنی‌های لانه زنبوری، نوشابه لیمو. از زمان واگذاری این شرکت در سال ۲۰۲۱، LVMH به دنبال اصلاح نام تجاری طلا و جواهر خود بوده است و مشتریان جوان‌تری را از طریق تاکتیک‌های بازاریابی جدید جذب می‌کند. این سکه‌های ۱۸ عیار با عرضه محدود نسخه‌ای مدرن از Tiffany money و جشن تاریخ این شرکت هستند. سکه‌های تیفانی را می‌توان با جواهرات تیفانی رد و بدل کرد اما نمی‌توانید آن را خرج کنید. افرادی به عنوان کلکسیونر تیفانی و NFT، خریدار سکه‌های تیفانی زیبا هستند چرا که ممکن است در آینده فرصت‌ها و تجربیاتی به همراه داشته باشد.

منبع: نشنال جولر